

LANGSIKTIG EIERSKAP

Fakta

NorgesGruppen / juni 2016



FOTO: NorgesGruppen

Eierskapet i NorgesGruppen sikrer langsiktig forvaltning av verdier og tillater investeringer med lange tidsperspektiv. Det kommer både by, bygd, miljø og mennesker i Norge til gode.

Grunnlaget for NorgesGruppen ble lagt for mange tiår siden, men strukturen ble formalisert i år 2000 gjennom en fusjon av en rekke detalj- og grossistvirksomheter innen dagligvarer, servicehandel og storhusholdning. Dagens eierstruktur har røtter i denne fusjonen og har stått relativt uendret siden. Konsernet er ikke notert på børs, og NorgesGruppen ASA har fortrinnsrett på å kjøpe aksjer dersom aksjonærer ønsker å selge aksjene sine.

NorgesGruppen driver i dag omfattende engros- og butikkvirksomhet. Verdiskapingen av NorgesGruppens virksomhet skjer i Norge, og kommer både fra egeneid virksomhet og fra selvstendige kjøpmenn som driver egen butikk tilknyttet våre kjeder. De fleste av disse kjøpmennene har aksjer i NorgesGruppen. Mange av dem driver tradisjonsrike butikker og investerer i næring og annet som styrker lokalsamfunnet.

Små marginer, store investeringer

Betydelige investeringsbeløp er avgjørende for å skape vekst blant aktører i dagligvaremarkedet, et marked som i Norge er preget av høye kostnader og relativt små marginer. En analyse viser at NorgesGruppens EBITDA-margin i perioden 2003-2014 i gjennomsnitt var 5,8 prosent. Til sammenligning var EBITDA-marginene til et utvalg av store leverandører til norske dagligvarekjeder dobbelt så stort (11,6 prosent) i samme periode¹⁾.

Siden år 2000 har NorgesGruppen bygget et solid konsern. Egenkapitalandelen i konsernet er økt fra 26 prosent i 2000 til over 42 prosent ved utgangen av 2015. Moderate utbetalinger av utbytte i samme periode har bidratt til å styrke egenkapitalen og bygge de finansielle musklene som er nødvendige for å videreføre et høyt investeringsnivå.

STOLT HISTORIE

NorgesGruppens røtter strekker seg tilbake til da Joh. Johannsson etablerte seg som grossist i 1866, og man også så detaljhandelens spede begynnelse med Oluf Lorentzens «finere kolonial» i 1869 og Jens Evensens ferskvarer i 1907.

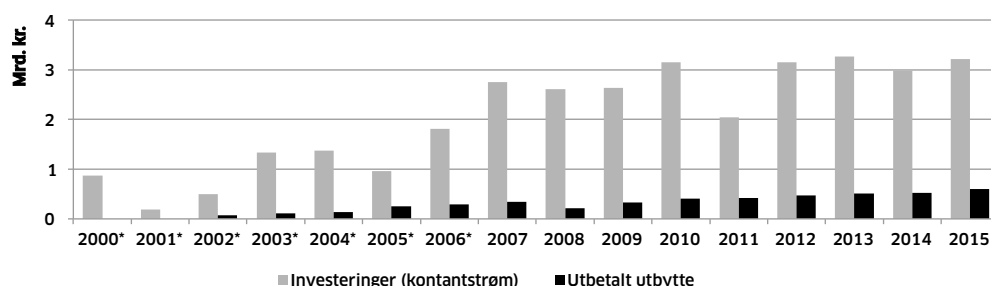
EBITDA-margin:

Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper



I perioden 2000-2015 investerte NorgesGruppen for nær 33 mrd. kroner og delte ut 4,7 mrd. kroner i utbytte til aksjonærene.

Store investeringer og moderate utbytter har kjennetegnet NorgesGruppen siden 2000



* Tallene for 2000-2006 er basert på regnskapsstandarden NGAAP. F.o.m. 2007 har NorgesGruppen benyttet IFRS.



NorgesGruppen

Landsdekkende investeringer

Norske myndigheter ønsker langsiktig eierskap og investeringer som kan gi fortsatt vekst, trygge arbeidsplasser og liv i distriktene. Flere dagligvareselskap innfrir disse ønskene.

Langsiktig og aktivt eierskap – og engasjement for å ta vare på og utvikle verdier som er skapt over tid – er nettopp det som har lagt grunnlaget for store investeringer i den omfattende infrastrukturen NorgesGruppen har i dag. Konsernet har siden 2000 utviklet et effektivt system av distribusjonsanlegg og logistikk-løsninger som gjør det mulig å betjene store som små butikker, kiosker, bensinstasjoner og storhusholdningskunder over hele landet. NorgesGruppen er den dagligvareaktøren med største andel butikker i landets minste kommuner. Fordelene av felles innkjøpsavtaler og ordningen med fraktutjevning har medvirket til det store geografiske nedslagsfeltet. Distribusjonssystemet og innkjøpsavtalene gir dessuten mange små, lokale produsenter en effektiv inngang til et større marked. Det gir ringvirkninger over hele landet.

Dersom konsernet var drevet av kortsiktige gevinster, er det lite sannsynlig at NorgesGruppen ville sett ut slik som konsernet gjør i dag. Bosettingsmønstre og store avstander gjør logistikk av dagligvarer dyrt i Norge. Det er mest lønnsomt å drive engrosvirksomhet og handel i og nær byområder med store kundemasser i Sør- og Midt-Norge. Hvis kortsiktig profitt var målet, ville trolig butikk- og lagerdekningen ha vært dårligere utenfor sentrale strøk.

Utvikler bredde

I en tid der lavprissegmentet vokser mest, også i NorgesGruppen, har konsernet fortsatt utviklingen av supermarkedene og konkurrert på kvalitet og utvalg parallelt med å ekspandere innenfor lavpris. MENY har i dag et voksende antall butikker og det største varesortimentet blant norske kjeder. Det er en satsing som krever finansielle midler: Det koster mer enn to ganger så mye å etablere en ny MENY-butikk som det gjør å etablere en KIWI-butikk. Investeringene i MENY-kjeden bidrar til å gi kundene et kvalitets-tilbud basert på bredere og mer spennende vareutvalg, fristende ferskvarer og høy fagkompetanse blant medarbeiderne.

Investerer i miljøforbedringer

Langsiktighet og aktiv involvering fra eierne bidrar til at NorgesGruppen er fokusert på å investere i miljøforbedringer og teknologier som bare kan antas å lønne seg på sikt. Et eksempel på dette er de betydelige investeringene som er gjort i solcelleanlegg ved ASKOs anlegg i Lillesand. Investeringene er forankret i NorgesGruppens langsiktige ambisjon om å bli klimanøytral og bærekraftig, og er gjort uten subsidier.

Eksempelet i Lillesand føyer seg inn i rekke av lignende prosjekter for å kutte klima-utslipp og miljøbelastninger fra virksomheten. Dagens rammebetingelser gir ikke utsikter til økonomiske gevinster av alle disse investeringene i nær framtid. NorgesGruppen satser likevel for å innfri egne ambisjoner og basert på en forventning om at rammebetingelsene vil endre seg.

SPØRSMÅL & SVAR

Hvem eier NorgesGruppen?

Eierne av NorgesGruppen har røtter i det norske dagligvaremarkedet og består av både grossister og kjøpmenn. Største aksjonærer ved utgangen av 2015 var Joh. Johannson AS med 74,4 prosent av aksjene, Brødrene Lorentzen AS med 9 prosent og Pett Kjede og Servicekontor AS med 6,3 prosent.

Har NorgesGruppen eierskap i andre virksomheter?

NorgesGruppen har investeringer i en rekke tilknyttede selskap. De to største målt i bokførte verdier er BAMA Gruppen og Dagrofa. I tillegg eier NorgesGruppen 100 prosent av blant annet Unil, Bakehuset, Joh. Johannson Kaffe, Solberg & Hansen, Matbørsen, Tiger, Deli De Luca Norge og Dolly Dimple's Norge. Dagrofa driver sin virksomhet i Danmark.

Dette mener NorgesGruppen

- Tålmodig og langsiktig eierskap setter forvaltning av framtidige verdier foran kortsiktig profitt, og øker forutsigbarheten for ansatte, leverandører og andre deler av NorgesGruppens omgivelser. Konsernet bygges stein for stein til en robust enhet.
- Langsiktighet har skapt NorgesGruppens landsdekkende system for distribusjon og brede tilstedeværelse i norske lokalsamfunn.
- Aktivt eierskap og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet har lagt grunnlaget for investeringer i mer miljøvennlig distribusjon og teknologi, og i kjedekonsepser som legger listen for kvalitet og utvalg i norsk dagligvarehandel.

KILDER

1) Analyse 2003–2013 fra Arctic Securities, supplert av NorgesGruppen med tall fra 2014. Utvalget omfattet: Orkla, Orkla Foods Norge, Lilleborg, Tine, Nortura, O Kavli, Q-Meieriene, Agra, Cernova, Coca-Cola Norge og Ringnes

