KLIMA OG MILJØ

Fakta

NorgesGruppen / januar 2017

Klimaendringer er et stort og voksende samfunnsproblem. For NorgesGruppen er det viktig å bidra til å kutte utslippene av klimagasser.

NorgesGruppens ambisjon er å gjøre driften av butikker, lagre, biler og produksjonsenheter klimanøytral. Tiltak knyttet til drivstoff, strøm, kuldemedier og reduksjon av svinn og avfall er sentrale for å oppnå dette. I tillegg ønsker NorgesGruppen å påvirke verdikjeden i en miljøriktig retning og redusere klimapåvirkningene fra produktene vi selger.

Drivstoff

NorgesGruppens mål er å kun benytte fornybart drivstoff i distribusjonsleddet innen 2020. Vi vil ta i bruk stadig mer klimavennlige drivstoff i takt med at de teknologiske og økonomiske barrierene senkes, og vi vil arbeide for å effektivisere forbruket av drivstoff. Engrosvirksomheten ASKO har lykkes med å redusere CO_2-utslippene per transportert varevolum med 48 prosent fra 2008 til 2015. Økt fyllingsgrad i bilene har vært viktig for å oppnå dette. ASKO investerer videre i moderne transportmateriell som benytter bioetanol, biogass og elektrisitet, og i tankanlegg for biodrivstoff ved alle sine anlegg. I 2015 var andelen fornybart drivstoff i distribusjonen 18 prosent.

Full overgang til fornybart drivstoff tar likevel tid. Ny motorteknologi og biodrivstoff er foreløpig dyrere enn fossile løsninger og krever testing for å sikre tilstrekkelig trekkraft, rekkevidde og langsiktig tilgang til drivstoff. Parallelt arbeider NorgesGruppen med å forbedre emballasjen på produkter for å øke fyllingsgraden på bilene. Vi har satt oss som mål å redusere «luft» i emballasjen med 15 prosent innen utgangen av 2020.

Strøm

NorgesGruppens mål er å bli netto selvforsynt med fornybar strøm. Mest miljøvennlig er likevel den strømmen vi ikke bruker, derfor arbeider vi for å effektivisere bruken av strøm i alle ledd av virksomheten. NorgesGruppen har redusert energibruken per omsatt krone med litt over ni prosent fra 2010–2015. Vi har etablert tre miljøbutikker som tjener som testarenaer for energisparing, og det vil bli bygget flere miljøbutikker framover. De beste løsningen løftes inn som faste elementer i butikkonseptene. Vi har i tillegg investert i store solcelleanlegg ved ASKO Vestby og ASKO Agder, og ved Unils anlegg i Våler, Østfold. I Rogaland har NorgesGruppen også fått konsesjon til å bygge og drive to vindkraftverk med en samlet kapasitet på ca. 60 GWh.

NorgesGruppen vurderer fortløpende energiprosjekter innen sol, vind og vann. Vedvarende lave strømpriser i Norge gjør det imidlertid utfordrende å forsvare store investeringer i energieffektivisering og fornybar energi. Det gode samarbeidet med Enova har vært avgjørende for mange av prosjektene som er gjennomført så langt. Markedsutviklingen med økt utvalg av ferskvarer som trenger kjøling gjør det også krevende å redusere energibruken i butikkene.

I 2017–2018 setter ASKO sine første hydrogenbiler og –trucker i drift i Trondheim, forsynt med hydrogen produsert fra solceller på taket til ASKO-lageret.

ASKO har kjøpt tre elektriske lastebiler som skal testes på veiene i Oslo, Bergen og Kristiansand

!

KIWI Aulie er en av flere testarenaer for miljøteknologi i butikker. Med tiltak som passivhus, solceller, jordvarme, LED-lys og lokk og dører på kjøl- og frysedisker, er målet å kutte strømbruken fra nett med mer enn 60 prosent.

Kuldemedier
NorgesGruppens mål er å eliminere bruk og utslipp av kuldemedier (HFK-gasser) fra butikker og lagre. Vi skal bytte ut HFK med naturlige kuldemedier og prioritere utskiftning av anlegg med potensiale for høye eller gjentatte lekkasjer. NorgesGruppens butikker startet overgangen til naturlige kuldemedier i 2011, og i 2013 besluttet vi å ikke installere nye anlegg basert på HFK. Kombinert med utskifting av anlegg som har vært sårbare for lekkasjer, har dette redusert utslippene av HFK med 38 prosent fra 2010 til 2015.

Tempoet i utfasingen av HFK-anlegg avhenger av både økonomi og miljøhensyn. Det kan for eksempel være økonomisk og miljømessig fornuftig å reparere og gjenbruke anlegg med liten fare for lekkasjer framfor å erstatte dem. HFK-gasser er belagt med høye avgifter, men det finnes ikke sterke nok økonomiske incentiver for å skifte ut velfungerende anlegg med liten risiko for lekkasje.

Reduksjon av svinn
NorgesGruppen vil iverksette tiltak som fører til at matsvinn minimeres og at gjenværende matavfall benyttes til dyrefôr eller produksjon av biogass. I Norge kastes mer enn 360 000 tonn mat hvert år, hvorav rundt to tredeler hjemme hos forbrukerne. NorgesGruppen kaster selv rundt 30 000 tonn matvarer hvert år. I 2015 gikk 80 prosent av det utsortert matavfallet til produksjon av biogass. I tillegg gikk mesteparten av brødet som ikke ble solgt i retur til bakeri og videre til dyrefôr. For å øke andelen mat som blir spist, har vi prioritert nedprising av varer med kort holdbarhet og å donere mat til veldedige formål. I tillegg har vi utviklet produkter i mindre forpakninger, som små brød. Både konsernet og kjedene har satt fokus på svinnutfordringene i informasjon og markedsføring.

Tettere bransjesamarbeid om holdbarhet og automatiske ordresystemer har også potensial for å redusere kastingen av mat. Det er likevel forbrukerne som sitter med nøkkelen til de største reduksjonene. Engasjementet om matsvinn er stort, men forbrukerne trenger mer kunnskap om holdbarhet, oppbevaring og utnyttelse av maten for å skape forbedringer i egen husholdning.

Avfall
NorgesGruppens mål er å kildesortere 85 prosent av avfallet fra butikkene og sikre at mest mulig av avfallet blir brukt som ressurser i kretsløp. I 2015 oppnådde NorgesGruppen en sorteringsgrad på 75 prosent gjennom systemet KING (Kildesortering i NorgesGruppen). Mye av matavfallet blir til biogass, mens blant annet papp/papir, plast og glass/metall blir gjenvunnet til nytt råstoff. En stor del av avfallet fra butikkene blir hentet av ASKOs egne biler, når de har levert varer. Det kutter utslipp fra lokale renovasjonsbiler.

Mangel på biogassanlegg og forbrenningsanlegg gjør imidlertid at mye avfall fraktes unødvendig langt i Norge. I mange områder av landet kan det være både enklest og billigst å levere matavfall sammen med restavfall. Lovpålagt utsortering av matavfall og flere biogassanlegg som kan ta imot emballert matavfall, kan bidra til å redusere transportutslipp og gi bedre ressursutnyttelse.

Dette mener NorgesGruppen

- NorgesGruppen har en langsiktig ambisjon om å bli klimanøytral. For å nå ambisjonen må vi både redusere og effektivisere konsernets forbruk av energi og ressurser, og produsere egen fornybar energi
- Inntil vi når ambisjonen om klimanøytralitet, skal vi foreta miljøinvesteringer som minimum tilsvarer kvotekostnaden for våre klimagassutslipp, med lavere avkastningskrav enn øvrige investeringer.

SPØRSMÅL & SVAR

Hva er NorgesGruppens miljøfond?

Miljøfondet støtter ansatte som vil redusere sitt energiforbruk og klimautslipp. Det støtter ENØK-tiltak, kjøp av elektrisk bil eller ladbar hybrid, sykkel og periodebillett for kollektivtransport. Fondet ble etablert i 2013 og disponerte i 2016 sju millioner kroner.

Hvor oppstår de største klimagassutslippene fra NorgesGruppen?

I 2015 hadde NorgesGruppen et klimagassutslipp tilsvarende 277 000 tonn CO_2. Litt over én tredel kom fra bruk av strøm, en annen tredel fra avfall. Transport sto for nær 16 prosent, mens utslipp av HFK var årsak til ca. 13 prosent av klimagassutslippene. Klimaregnskapet omfatter ASKO, Meny, Spar, Eurospar, Joker og KIWI.

Hva er HFK?

HFK er en fellesbetegnelse for hydrofluorkarboner, en gruppe fluorholdige gasser med kraftig klimaeffekt. HFK er et vanlig kuldemedium i kjøle- og fryseanlegg og varmepumper, men skal fases ut av anlegg i EU og Norge.

NorgesGruppens samfunnsrapport dokumenterer resultatene fra arbeidet med klima og miljø. Du finner den på norgesgruppen.no

KILDER

ForMat (matsvinn.no)