

NorgesGruppens verdikjede

→ NorgesGruppen har en ambisjon om å være bærekraftig og å bli klimanøytral. Vår posisjon gir oss en mulighet til å brøyte vei og til å utgjøre en vesentlig forskjell. Fra jord og fjord til bord.

→ NorgesGruppen er del av en lang, global og kompleks verdikjede. Vi arbeider metodisk og målrettet i hvert ledd for å sikre at produktene vi selger lever opp til strenge krav for mattrygghet, kvalitet, miljø og etikk.



1: LEVERANDØRER

Rundt halvparten av våre 1 300 leverandører er regionale og lokale virksomheter. Vi ønsker et mangfold av varer i butikken, og jobber aktivt for å løfte lokalmat og norsk landbruk.

2: EGNE MERKEVARER

Vi har omtrent 4 000 produkter innen våre egne merkevarer, som omfatter blant andre First Price, Eldorado, Fiskemannen og Jacob's utvalgte. Vi jobber hver dag med å følge opp at alle er produsert på en bærekraftig måte.

3: LOGISTIKK OG LAGER

Engrosvirksomheten ASKO har lagere over hele landet og ca. 30 000 ulike varer i sortimentet. Det gir variasjon og valgmuligheter overalt der du kjøper eller spiser mat.

4: DISTRIBUSJON OG TRANSPORT

ASKO driver stadig mer klimavennlig distribusjon av varer. Vi erstatte fossile drivstoff med biodrivstoff, var først i Norge med elektrisk lastebil, og arbeider for å ta i bruk hydrogen.

5: BUTIKK

Vi har 1 850 lavprisbutikker, nærbutikker og supermarkeder i 90 prosent av landets kommuner, og 850 utvalg innen servicehandel. Totalt sysselsetter vi 40 000 mennesker som skal trives og utvikle seg.

6: FORBRUKER

Fornøyde kunder er det aller viktigste for oss. Dere ønsker de beste prisene, det beste utvalget og den beste servicen. Vi vil bidra til en bærekraftig utvikling i alle ledd – det er nemlig også god butikk.