

# KLIMA OG MILJØ

Fakta

NorgesGruppen / mars 2018



Klimaendringer er et stort og voksende samfunnsproblem. For NorgesGruppen er det viktig å bidra til å kutte utslippene av klimagasser.

NorgesGruppens ambisjon er å gjøre driften av butikker, lagre, biler og produksjonsenheter klimanøytral. Tiltak knyttet til drivstoff, strøm, kuldemedier og reduksjon av svinn og avfall er sentrale for å oppnå dette. I tillegg ønsker NorgesGruppen å påvirke verdikjeden i en miljøriktig retning og redusere klimapåvirkningene fra produktene vi selger.

## Drivstoff

NorgesGruppens mål er å kun benytte fornybart drivstoff i distribusjonsleddet innen 2020. Vi vil ta i bruk stadig mer klimavennlige drivstoff i takt med at de teknologiske og økonomiske barrierene senkes, og vi vil arbeide for å effektivisere forbruket av drivstoff. Engrosvirksomheten ASKO investerer i moderne transportmateriell som benytter bioetanol, biogass og elektrisitet, og i tankanlegg for biodrivstoff ved alle sine anlegg. I 2017 var andelen fornybart drivstoff i distribusjonen 60 prosent.

Full overgang til fornybart drivstoff tar likevel tid. Ny motorteknologi og biodrivstoff er foreløpig dyrere enn fossile løsninger og krever testing for å sikre tilstrekkelig trekkraft, rekkevidde og langsiktig tilgang til drivstoff. Parallelt arbeider NorgesGruppen med å forbedre emballasjen på produkter for å øke fyllingsgraden på bilene. Vi har satt oss som mål å redusere «luft» i emballasjen med 15 prosent innen utgangen av 2020.

## Strøm

NorgesGruppens mål er å bli netto selvforsynt med fornybar strøm. Mest miljøvennlig er likevel den strømmen vi ikke bruker, derfor arbeider vi for å effektivisere bruken av strøm i alle ledd av virksomheten. NorgesGruppen har oppnådd en energieffektivisering på 12 prosent i 2017. Vi har

etablert miljøbutikker som tjener som testarenaer for energisparing, og det vil bli bygget flere miljøbutikker framover. De beste løsningen løftes inn som faste elementer i butikkkonseptene. Vi har i tillegg investert i store solcelleanlegg ved blant annet ASKO Vestby og ASKO Agder, og ved Unils anlegg i Våler, Østfold. I 2017 startet NorgesGruppen også byggingen av to vindkraftverk i Rogaland, med en samlet kapasitet på ca. 60 GWh.

NorgesGruppen vurderer fortløpende energi-prosjekter innen sol, vind og vann. Vedvarende lave strømpriser i Norge gjør det imidlertid utfordrende å forsvare store investeringer i energieffektivisering og fornybar energi. Det gode samarbeidet med Enova har vært avgjørende for mange av prosjektene som er gjennomført så langt. Markedsutviklingen med økt utvalg av ferskvarer som trenger kjøling, gjør det også krevende å redusere energibruken i butikkene.

## Kuldemedier

NorgesGruppens mål er å eliminere bruk og utslipp av kuldemedier (HFK-gasser) fra butikker og lagre. Vi skal bytte ut HFK med naturlige kuldemedier, og prioritere utskifting av anlegg med potensiale for høye eller gjentatte lekkasjer. NorgesGruppens butikker startet overgangen til naturlige kuldemedier i 2011, og i 2013 besluttet vi å ikke installere nye anlegg basert på HFK. Kombinert med utskifting av anlegg som har vært sårbare for lekkasjer, har dette redusert utslippene av HFK med 53 prosent fra 2010 til 2017.

Tempoet i utfasingen av HFK-anlegg avhenger av både økonomi og miljøhensyn. Det kan for eksempel være økonomisk og miljømessig fornuftig å reparere og gjenbruke anlegg med liten fare for lekkasjer framfor å erstatte dem. HFK-gasser er belagt med høye avgifter,

I 2017–2018 setter ASKO sine første hydrogenbiler og –trucker i drift i Trondheim, forsynt med hydrogen produsert fra solceller på taket til ASKO-lageret.



ASKO har kjøpt tre elektriske lastebiler som kjøres på veiene i Oslo, Bergen og Kristiansand

!

KIWI Aulie er en av flere testarenaer for miljøteknologi i butikker. Med tiltak som passivhus, solceller, jordvarme, LED-lys og lokk og dører på kjøll- og frysedisker, er målet å kutte strømbuiken fra nett med mer enn 60 prosent.



NorgesGruppen

men det finnes ikke sterke nok økonomiske incentiver for å skifte ut velfungerende anlegg med liten risiko for lekkasje.

#### Reduksjon av svinn

I Norge kastes mer enn 360 000 tonn mat hvert år, hvorav rundt to tredeler hjemme hos forbrukerne. NorgesGruppen har mål om å redusere matsvinn i egen drift med 50 prosent innen 2025, sammenlignet med tall fra 2015. I 2017 var svinnet redusert med 19 prosent, og vi ligger godt an til å nå målsetting. Videre skal alt gjenværende matavfall benyttes til dyrefôr eller produksjon av biogass. I 2017 gikk 84 prosent av det utsorterte matavfallet til produksjon av biogass. I tillegg gikk mesteparten av brødet som ikke ble solgt i retur til bakeri og videre til dyrefôr. For å øke andelen mat som blir spist, har vi prioritert nedprising av varer med kort holdbarhet og å donere mat til veldedige formål. I tillegg har vi utviklet produkter i mindre forpakninger, som små brød. Både konsernet og kjedene har satt fokus på svinnutfordringene i informasjon og markedsføring.

Tettere bransjesamarbeid om holdbarhet og automatiske ordresystemer har også potensial for å redusere kastingen av mat. Det er likevel forbrukerne som sitter med nøkkelen til de største reduksjonene. Engasjementet om matsvinn er stort, men forbrukerne trenger mer kunnskap om holdbarhet, oppbevaring og utnyttelse av maten for å skape forbedringer i egen husholdning.

#### Avfall

NorgesGruppens mål er å kildesortere 85 prosent av avfallet fra butikkene og sikre at mest mulig av avfallet blir brukt som ressurser i kretsløp. I 2017 oppnådde NorgesGruppen en sorteringsgrad på 81 prosent gjennom systemet KING (Kildesortering i Norges-Gruppen). Mye av matavfallet blir til biogass, mens blant annet papp/papir, plast og glass/ metall blir gjenvunnet til nytt råstoff. En stor del av avfallet fra

butikkene blir hentet av ASKOs egne biler, når de har levert varer. Det kutter utslipp fra lokale renovasjonsbiler.

Mangel på biogassanlegg og forbrenningsanlegg gjør imidlertid at mye avfall fraktes unødvendig langt i Norge. I mange områder av landet kan det være både enklest og billigst å levere matavfall sammen med restavfall. Lovpålagt utsortering av matavfall og flere biogassanlegg som kan ta imot emballert matavfall, kan bidra til å redusere transportutslipp og gi bedre ressursutnyttelse.

## SPØRSMÅL & SVAR

#### Hva er NorgesGruppens miljøfond?

Miljøfondet støtter ansatte som vil redusere sitt energiforbruk og klimautslipp. Det støtter ENØK-tiltak, kjøp av elektrisk bil eller ladbar hybrid, sykkel og periode-billett for kollektivtransport. Fondet ble etablert i 2013.

#### Hvor oppstår de største klimagassutslippene fra NorgesGruppen?

I 2016 hadde NorgesGruppen et klimagassutslipp tilsvarende 177 000 tonn CO<sub>2</sub>. Litt over én tredel kom fra bruk av strøm, en annen tredel fra avfall. Transport sto for nær 16 prosent, mens utslipp av HFK var årsak til ca. 13 prosent av klimagassutslippene. Klimaregnskapet omfatter ASKO, Meny, Spar, Eurospar, Joker og KIWI.

#### Hva er HFK?

HFK er en fellesbetegnelse for hydrofluorkarboner, en gruppe fluorholdige gasser med kraftig klimaeffekt. HFK er et vanlig kuldemedium i kjøle- og fryse-anlegg og varmepumper, men skal fases ut av anlegg i EU og Norge.

NorgesGruppens resultater innen klima og miljø er dokumentert i selskapets års- og bærekraftsrapport 2017. Du finner den på [norgesgruppen.no](http://norgesgruppen.no)

## Dette mener NorgesGruppen

- NorgesGruppen har en langsiktig ambisjon om å bli klimanøytral. For å nå ambisjonen må vi både redusere og effektivisere konsernets forbruk av energi og ressurser, og produsere egen fornybar energi
- Inntil vi når ambisjonen om klimanøytralitet, skal vi foreta miljøinvesteringer som minimum tilsvarer kvotekostnaden for våre klimagassutslipp, med lavere avkastningskrav enn øvrige investeringer.