



NorgesGruppen

**ÅRSRESULTAT
2016**



NorgesGruppen

Årsresultat for 2016 for NorgesGruppen - konsern

Resultat		2016	2015
Sum driftsinntekter	NOK mill.	80 162	76 224
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	4 846	4 729
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	3 266	3 170
Resultat før skatt	NOK mill.	3 164	3 001
Resultat etter skatt	NOK mill.	2 465	2 361
Aksjer			
Resultat pr aksje ²⁾	NOK	62,3	59,6
Kapital			
Totalkapital	NOK mill.	36 382	35 104
Egenkapital	NOK mill.	16 728	14 820
Egenkapitalandel	%	46,0	42,2
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	5 578	7 100
Lønnsomhet			
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	6,0	6,2
Driftsmargin EBIT ⁴⁾	%	4,1	4,2

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) EBIT / Driftsinntekter

Hendelser i 2016

Høy organisk vekst

I følge Nielsen vokste dagligvaremarkedet 3,1 prosent i 2016 og NorgesGruppen inkludert kjøpmannseide butikker 5,7 prosent. Det gir NorgesGruppen en markedsandel ved årsskiftet på 42,3 prosent. Institutt for Bransjeanalyse kartla i 2016 alle markedskanalene der nordmenn kjøper mat og drikke. NorgesGruppen har i totalmarkedet en markedsandel på 25,3 prosent i 2015, mot 41,2 prosent hos Nielsen i 2015.

Positiv resultatutvikling, men sterk markeds konkurranse

Resultat før skatt er på 3 164 MNOK i 2016 sammenlignet med 3 001 MNOK i 2015. NorgesGruppen gjør det bra i konkurransen om dagligvarekundene, og det er spesielt lavprisaktøren KIWI som leverer sterk sammenlignbar vekst i salgsinntekter i 2016. Tall fra SSB viser at matvareprisene steg mindre (2,6 prosent) enn konsumprisindeksen (3,6 prosent) i 2016. Driftsmarginen, som viser driftsresultatet i prosent av driftsinntektene, er i 2016 på 4,1 prosent. Driftsmarginen var på 4,2 prosent i 2015.

Nye medlemmer av konsernledelsen i NorgesGruppen ASA

Runar Hollevik er ansatt som ny konsernsjef. Mette Lier er ansatt som ny konserndirektør for økonomi og finans.

Netthandel blir tilgjengelig for flere

MENY og SPAR lanserte sine netthandelsløsninger i 2016, med plan om videre utrulling i 2017. De gir kundene tilbud om å hente varene i utvalgte butikker, på utvalgte Esso-stasjoner eller å få varene hjemkjørt. En partneravtale med Zoopit ble inngått i 2016 for å gi konkurransedyktige betingelser på hjemlevering.

Nytt matkonsept på Esso-stasjoner

Deli de Luca ble åpnet på 65 Esso-stasjoner i 2016, og de vant prisen for Highly Commended Retailer Of The Year for sitt mat- og drikkekonsept.

Investerer i miljøvennlig teknologi

I september 2016 satte ASKO Norges første elektriske distribusjonsbil i drift i Oslo-området. NorgesGruppen har også en hybrid lastebil i drift, men vi vil fremover prioritere distribusjonsløsninger basert på elektrisitet og hydrogen.

Utbygging av solcelleanlegg fortsetter

Solcelleanlegget ved Unils lager i Østfold er Norges nest største og skal dekke 25 prosent av byggets energibehov. Det store bygget ble åpnet i september 2016 og har 8 000 kvadratmeter solceller montert på tak og vegger. Solcelleanlegget inngår i en helhet med en rekke andre energieffektive løsninger som samlet reduserer miljøpåvirkningen fra driften betraktelig. Fra før har NorgesGruppen store solcelleanlegg i drift ved ASKO-lagrene i Vestby, Lillesand og Kalbakken. Det nye regionlageret i Sande vil få 15 000 kvadratmeter solceller montert på taket.

Finansiering av Den nordiske investeringsbank

NorgesGruppen har signert en tiårig avtale for et miljølån hos Den Nordiske Investeringsbank (NIB) for finansiering av det nye kjølelageret på Vestby. Kjølelageret vil øke tilgangen til ferske varer over hele landet og gi bedre holdbarhet på ferskvarer.

Sunnere vareutvalg

Nytt og grovere småvaresortiment av bakervarer ble lansert i alle kjeder i NorgesGruppen høsten 2016. Gartnerhallen, NorgesGruppen og BAMA har opprettet Grofondet på 100 millioner kroner, som blant annet skal bidra til økt forbruk av norsk frukt og grønt. I desember signerte konsernsjef Runar Hollevik og helseminister Bent Høie en samarbeidsavtale som skal bidra til at forbrukere spiser mindre salt, sukker og mettet fett og mer frukt og grønt, grove brød og fisk.

Forlenger samarbeidsavtaler

NorgesGruppen signerte nye avtaler med både Leger Uten Grenser og Kirkens Bymisjon. NorgesGruppen prioriterer å jobbe med veletablerte organisasjoner som kan være med på å støtte oppunder selskapets verdier og strategier.

Praktisering av søndagsåpent

Handel og Kontor og Virke Dagligvare utviklet Søndagsplakaten vinteren 2016 for å sikre lik praktisering blant kjedene i dagligvarebransjen.

Ny avtale med Bunnpris

ASKO fikk tilbake Bunnpris som kunde fra 1. januar 2017, en avtale som gir Bunnpris tilgang til et bredere vareutvalg og mer effektiv distribusjon til alle sine butikker.

Standardisert og sømløs betalingsplattform

NorgesGruppen og Coop etablerte selskapet Retail Payment i 2016 for å etablere en felles infrastruktur for betaling i markedet. Målet er blant annet at kundene skal få mulighet til å betale med mobiltelefon i dagligvarebutikkene, som det vil bli tilrettelagt for i 2017.

Attraktiv arbeidsgiver

Økonomi- og ingeniørstudenter rangerte NorgesGruppen høyest av aktørene i sin bransje på attraktivitet som

arbeidsplass. I tillegg ble NorgesGruppen rangert høyest blant varehandelsbedriftene av yrkesaktive økonomer i Universums årlige karriereundersøkelse.

Virksomhet og forretningsidé

Vår visjon om å gi deg en bedre hverdag skal realiseres ved å yte god service, være konkurransedyktig, gi inspirasjon, sikre god kvalitet og sikre trygg mat. Forretningsidéen til NorgesGruppen er å være et ledende handelsforetak innenfor forbruksvarer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. Kundernes behov skal være selskapets rettesnor, og vår virksomhet skal være basert på langsiktighet, tillit, kompetanse, effektivitet og lønnsomhet i hele verdikjeden.

Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert. Vi skal alltid opptre på en redelig og troverdig måte, og vi skal gjennom våre handlinger skape tillit og trygghet. Vi skal sikre helhetstenkning gjennom hele verdikjeden. Videre skal det legges til rette for selvstendige kjøpmenn og godt kjøpmannskap. Vi skal stimulere til initiativ, delaktighet og trivsel for alle ansatte.

Vår landsdekkende virksomhet danner et viktig grunnlag for den lokale verdiskapingen i det norske samfunnet. Over 1 800 dagligvarebutikker fordelt over hele landet, hvorav cirka 60 prosent kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale leverandører til norske lokale leverandører. De lokale kjøpmennene bidrar til å skape verdier og arbeidsplasser i lokalsamfunnet. Det er dokumentert at bevaring av nærbutikken er viktig for å hindre fraflytting fra distriktene. Effektiv varelevering gir forbrukerne lavere priser og bredt vareutvalg. Kjøpmenn får lavere kostnader og høyt varetrykk i butikken.

NorgesGruppen opererer i en bransje med kjernevirksomhet innenfor dagligvarehandel i tillegg til servicehandel og storhusholdning. Kjededrift for ulike profiler, industri, eiendomsforvaltning og -utvikling, samt interne tjenesteområder som IT, regnskap og lønnsproduksjon gir mange arbeidsplasser i hele landet. Vi sysselsetter over 28 800 ansatte i virksomhet som eies av NorgesGruppen og nærmere 40 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes. Ved etablering av en mellomstor dagligvarebutikk genererer det cirka 30 nye arbeidsplasser.

Markedsutvikling

NorgesGruppen tilbyr et bredt spekter av ulike butikker i det norske markedet, med lavprisbutikker, supermarkeder og distriktsbutikker. Tall fra analysebyrået Nielsen viser at alle våre kjeder, KIWI, MENY, SPAR og Joker, økte sine markedsandeler i 2016.

Dagligvaremarkedet vokste 3,1 prosent i 2016, viser tall fra Nielsen. NorgesGruppen, inkludert kjøpmannseide butikker, økte med 5,7 prosent i samme periode. Veksten skyldes at butikkene til NorgesGruppen gjør det bra i konkurransen om dagligvarekundene. Styrket markedsposisjon forklares hovedsakelig av høyere organisk vekst enn veksten totalt i markedet. Det betyr at flere kunder velger våre kjeder og at hver handel øker. Totale driftsinntekter for forretningsområdet Detalj er på 48 001 MNOK i 2016. Driftsresultatet økte med 32 prosent til 1 444 MNOK.

Matvareprisene steg 2,6 prosent i 2016, noe som er lavere enn konsumprisindeksen som hadde en vekst på 3,6 prosent i samme periode. Matvareprisene varierer gjennom året, og NorgesGruppens kjeder skal alltid være konkurransedyktige på pris. Det har betydning for husholdningenes økonomi og er samtidig avgjørende for kundernes valg av butikk og vår lønnsomhet i et konkurransepreget marked. Økt produktivitet og mer effektiv drift i dagligvarebransjen har over tid bidratt til å bremse prisveksten på mat og drikke. Tall fra SSB viser at matvareprisene er lavere eller på nivå med prisene på andre varer og tjenester i samfunnet over tid. Dagligvarehandelen, både engros og detalj, har gjennomgått en kraftig produktivitetsvekst sammenlignet med

andre næringer. Dagligvarebransjen har de senere årene gjennomført omfattende effektiviseringer. Et eksempel er NorgesGruppens utbygging av et sentrallager for kjøp.

Dagligvarebutikkene opplever økt konkurranse fra andre markedskanaler som mat i farta, spise ute, faghandel og netthandel. Dagligvaremarkedet inkludert netthandel utgjorde ved årsskiftet cirka 170,9 MRD. Matkasser og dagligvarer på nett er ikke inkludert i tallene fra Nielsen, men estimerte tall viser et marked på cirka 1 500 MNOK i 2016 og en totalvekst i markedet som helhet på 3,4 prosent. Omsetningen innenfor dagligvarer på nett vokste i 2016 raskere enn tradisjonelle dagligvarebutikker.

Finansiell utvikling

Regnskapet for NorgesGruppen omfatter vår egneide virksomhet, herunder 819 butikker per 31.12.2016.

Stabile marginer og økt omsetning

NorgesGruppen hadde i 2016 driftsinntekter på 80 162 MNOK, mot 76 224 MNOK i 2015. Veksten skyldes at butikkene til NorgesGruppen gjør det bra i konkurransen om dagligvarekundene. Flere kunder velger våre kjeder og hver handel øker. Det er spesielt lavprisaktøren KIWI som leverer sterk sammenlignbar vekst i salgsinntekter.

Driftsmarginen i 2016 er på 4,1 prosent, sammenlignet med 4,2 prosent i 2015. NorgesGruppen investerer betydelige summer i en mer effektiv verdikjede, bedre butikker, det grønne skiftet og i en fremtid som krever flere digitale løsninger.

EBITDA-marginen er på 6,0 prosent i 2016 mot 6,2 prosent i 2015.

Produktivitetsøkning gir lavere matvarepriser

Driftsresultatet i 2016 var på 3 266 MNOK. Konsernets driftsresultat i 2015 var til sammenligning på 3 170 MNOK. Produktivitetsøkning og mer effektiv drift i forretningsområdene har bidratt til god resultatutvikling totalt sett og til å bremse prisveksten på mat og drikke.

EBITDA, som viser driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper, er på 4 846 MNOK. Det er en økning på 2,5 prosent fra samme periode i fjor.

Resultat før skatt er på 3 164 MNOK. Resultat etter skatt viser 2 465 MNOK, sammenlignet med 2 361 MNOK i 2015.

Varekostnaden utgjør i snitt om lag tre firedeler av prisen kundene betaler for en vare. Lønninger til butikkansatte er nest største post, fulgt av transport, husleie, strøm og andre driftskostnader. Resultatet NorgesGruppen sitter igjen med etter skatt utgjør rundt tre prosent av prisen.

Store investeringer årlig

NorgesGruppens virksomhet krever store løpende investeringer årlig for å sikre lønnsomheten i et langsiktig perspektiv. Det investeres også betydelig i det grønne skiftet i form av mer energieffektive lagre, butikker og i klimanøytral distribusjon. Store investeringer i anleggsmidler gjenspeiles i totalkapitalen på 36 382 MNOK, en økning på 1 278 MNOK fra året før.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var i 2016 på -2 669 MNOK, mot -3 212 MNOK året før.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var på 4 600 MNOK i 2016, mot 3 665 MNOK samme periode i fjor. Dette er i hovedsak EBITDA fratrukket betalt skatt og endring i arbeidskapital samt andre tidsavgrensningsposter.

Netto kontantstrøm fra finansaktiviteter er på -1 728 MNOK, sammenlignet med -347 året før. Det er i perioden utbetalt 587 MNOK i utbytte til aksjonærene i morselskapet.

Avkastningen på anvendt kapital er på 14,5 prosent, sammenlignet med 14,6 prosent i 2015. NorgesGruppen har hatt god avkastning av investeringer i den operative virksomheten over flere år.

Et solid konsern

Konsernets egenkapital anses å være solid med en god likviditetsreserve. Netto rentebærende gjeld er redusert med 1 522 MNOK til 5 578 MNOK pr. 31.12.2016 og ubenyttede trekkfasiliteter utgjør 5 714 MNOK. Til tross for store investeringer de senere årene, er andelen rentebærende gjeld nedadgående.

Egenkapitalandelen på 46 prosent er tilfredsstillende i forhold til konsernets virksomhet og risikoenksponering. Balansen pr. 31.12.2016 viser en egenkapital for konsernet på 16 728 MNOK.

Ansvarlig aksjonær- og utbyttepolitikk

Resultat pr. aksje, beregnet ut i fra majoritetenes andel av årsresultatet i forhold til gjennomsnittlig antall utestående aksjer, ble 62,29 NOK. Resultat pr. aksje året før var 59,58 NOK.

NorgesGruppens aksjonærer skal over tid ta del i selskapets verdiskapning ved å oppnå konkurransedyktig avkastning på sine aksjer gjennom utvikling i reell egenkapital og utbytte. Styret arbeider for en klar og forutsigbar utbyttepolitikk. Det er et mål at minimum 25 prosent av fortjeneste pr. aksje utdeles i utbytte, så lenge selskapets fremtidige kapitalbehov er tilfredsstillende dekket.

NorgesGruppens aksjer er ikke notert på børs, men som en mulighet tilbyr NorgesGruppen å kjøpe tilbake aksjer dersom aksjonærer ønsker å realisere disse. NorgesGruppen har forkjøpsrett til aksjer som omsettes.

Totalt antall aksjonærer er 854 pr. 31.12.2016. De største aksjonærene er Joh. Johannson Handel AS med 74,4 prosent, Brødrene Lorentzen AS med 9 prosent og Pett Kjede og Servicekontor AS med 6,3 prosent. NorgesGruppen ASA eier 2 prosent egne aksjer.

Fremtidsutsikter

NorgesGruppen forventer at det tradisjonelle dagligvaremarkedet vil være preget av relativt lave vekstnivåer i de neste årene og at forbrukerne får flere valgmuligheter gjennom nye kanaler.

NorgesGruppen skal ta nye steg inn i en digitalisert hverdag, bidra til at forbrukeren kan ta grønnere og sunnere valg og ikke minst gjøre morgendagens handleopplevelse billigere og bedre. Den gjennomgripende digitaliseringen forventes å påvirke forbrukeratferd og -forventninger. Kravet til automatisering av kundedialog og tjenester vil øke.

NorgesGruppen har sterk vilje og evne til å investere både i det grønne skiftet og i en fremtid som krever flere digitale løsninger. NorgesGruppens virksomhet krever samtidig store løpende investeringer årlig for å sikre lønnsomheten i et langsiktig perspektiv, blant annet i nye butikketableringer, oppgraderinger av eksisterende butikker, mer miljøvennlig og effektiv distribusjon, samt utvikling av nye produkter og tjenester til kundene.

Det blir stadig dyrere å etablere nye butikker og vanskeligere å finne de beste beliggenhetene i de store byene og tettstedene. Tomteprisene stiger, og i byene er det større krav til struktur, materialvalg og energieffektivitet. Effektiviseringsgevinster i verdikjeden både på kort og lang sikt, er viktig for NorgesGruppen. Tiltak for kostnadsbesparelser er viktig for fremtidig konkurransekraft. Samtransport, returlogistikk og økte volumer for engrosvirksomheten, er sentralt.

Innovasjon og tilpasningsdyktighet gjennom gode tjenester til forbrukerne, bredde i butikkonsepter og virksomheten forøvrig skal gjøre NorgesGruppen fleksibel for endringer i markedsutvikling og overfor forbrukertrender. I 2017 blir nettbutikken til MENY åpen for store deler av landet, noe som gjør supermarkedsutvalget tilgjengelig for enda flere nordmenn.

Vesentlige risikoforhold

Konsernet har etablert en systematisk tilnærming og tilhørende håndtering av ulike risiki. Dette innebærer en styringsmodell og etablering av verktøy som sikrer risikostyring som en del av den løpende drift i konsernet. Styret vurderer at konsernets risikostyring er god og at det dermed ikke foreligger risiko av vesentlig betydning for kommende regnskapsperiode.

Finansiell risiko er i vesentlig grad likviditetsrisiko og risiko for endringer i pengemarkedsrenten gjennom varierende rentekostnader på flytende lån og endringer i rentederivatenes markedsverdi. Låneporteføljen fremstår godt diversifisert mot risiko med hensyn til forfallstruktur og finansieringskilder. NorgesGruppen begrenser renterisiko ved hjelp av renteinstrumenter i henhold til strategi vedtatt av styret. Refinansiering av låneporteføljen er en kontinuerlig prosess. Konsernet har vært aktiv i obligasjons- og sertifikatmarkedet, samt tatt opp nye kredittfasiliteter i perioden.

Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende låne- og betalingsevne, og opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet for å realisere besluttede mål og strategier.

For ytterligere redegjørelse for konsernets risikoforhold vises det til konsernets årsberetning og årsregnskap for 2015.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 30. mars 2017

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, Finans og økonomi, tlf: 95 17 88 81

Per Roskifte, Konserndirektør, Kommunikasjon og Samfunnskontakt, tlf: 41 51 65 00

Ingrid S. Gundersen, Kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 97 51 44 95

Sammendratt resultat - konsern

(MNOK)	2016	2015
Driftsinntekter	80 162	76 224
Driftskostnader	(75 316)	(71 495)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	4 846	4 729
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	245	289
Av- og nedskrivninger	(1 825)	(1 847)
Driftsresultat	3 266	3 170
Netto finans	(101)	(169)
Resultat før skatt	3 164	3 001
Skattekostnad	(699)	(640)
Resultat etter skatt	2 465	2 361
Minoritetenes andel av resultatet	25	28
Majoritetenes andel av resultatet	2 440	2 333
Resultat/utvannet resultat pr. aksje i NOK 1)	62,3	59,6

1) Resultat til majoritetsinteresser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat - konsern

(MNOK)	2016	2015
Resultat etter skatt	2 465	2 361
Utvidet resultat		
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>		
Aktuarmessige gevinster og tap	(26)	6
Andre utvidede resultatposter	(1)	2
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>		
Kontantstrømssikring	119	(33)
Omregningsdifferanser valuta	(37)	35
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	(16)	(26)
Skatt på poster ført direkte mot egenkapital	(22)	7
Periodens utvidede resultat	17	(9)
Totalresultat	2 482	2 352
Minoritetenes andel av totalresultatet	20	16
Majoritetenes andel av totalresultatet	2 462	2 336

Sammendratt balanse - konsern

(MNOK)	31.12.2016	31.12.2015
Varige driftsmidler og investeringseiendom	15 778	14 587
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 220	5 172
Finansielle anleggsmidler	4 041	4 376
Sum anleggsmidler	25 039	24 136
Varer	6 099	5 682
Fordringer	4 536	4 781
Bankinnskudd, kontanter	707	505
Sum omløpsmidler	11 343	10 968
Sum eiendeler	36 382	35 104
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	14 650	12 749
Minoritetsinteresser	252	245
Sum egenkapital	16 728	14 820
Langsiktig gjeld	7 520	7 637
Kortsiktig gjeld	12 134	12 647
Sum gjeld	19 654	20 284
Sum gjeld og egenkapital	36 382	35 104

Sammendratt egenkapitaloppstilling - konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2014	1 826	10 937	12 763	244	13 007
Periodens resultat	-	2 333	2 333	28	2 361
Periodens utvidede resultat	-	3	3	(12)	(9)
Endring egne aksjer	-	(16)	(16)	-	(16)
Utbetalt utbytte	-	(509)	(509)	(15)	(524)
Egenkapital 31.12.2015	1 826	12 749	14 574	245	14 820
Periodens resultat	-	2 440	2 440	25	2 465
Periodens utvidede resultat	-	22	22	(6)	17
Endring egne aksjer	-	27	27	-	27
Transaksjoner med minoriteter	-	-	-	4	4
Utbetalt utbytte	-	(587)	(587)	(17)	(605)
Egenkapital 31.12.2016	1 826	14 650	16 476	252	16 728

Sammendratt kontantstrøm - konsern

(MNOK)	2016	2015
Resultat før skattekostnad	3 164	3 001
Betalte skatter	(677)	(590)
Av- og nedskrivninger	1 825	1 847
Andre ikke-kontantposter	(107)	460
Endringer i arbeidskapital	394	(1 054)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	4 600	3 665
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	389	1 259
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(3 281)	(4 115)
Andre investeringsaktiviteter	222	(356)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(2 669)	(3 212)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	6 190	5 512
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(6 276)	(5 024)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(8)	(16)
Utbetaling av utbytte	(605)	(524)
Andre finansieringsaktiviteter	(1 030)	(296)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(1 729)	(347)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	202	105
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	505	400
Bank og kontanter ved periodens slutt	707	505

Noteopplysninger - konsern

Note 1

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet for 2016 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2015, bortsett fra følgende nye standarder og fortolkninger som er tatt i bruk i perioden:

IAS 16 og IAS 38 endring	Klargjøring av aksepterte avskrivningsmetoder
IFRS 10, IFRS 12 og IAS 28 endring	Konsolideringsunntaket for investeringsvirksomhet.
IAS 27 endring	Egenkapitalmetoden i separate finansregnskap.
IFRS 11 endring	Regnskapsføring av anskaffelse av interesser i felleskontrollert ordning.
IAS 1 endring	Noteopplysninger
IAS 19 endring	Ytelsesbaserte pensjonsplaner: Bidrag fra ansatte.
Forbedringer (diverse standarder og tolkninger)	Årlig forbedringsprosjekt til IFRS 2010-2012 syklus
Forbedringer (diverse standarder og tolkninger)	Årlig forbedringsprosjekt til IFRS 2012-2014 syklus.

Endringene i overnevnte standarder er vurdert å ikke ha effekt for NorgesGruppens årsregnskap.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2

Segmentinformasjon

(MNOK)

2016	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	59 155	48 001	9 941	499	3 461	121 057
Inntekter mellom segmentene	(30 798)	-	(8 827)	(348)	(921)	(40 894)
Driftsinntekter	28 357	48 001	1 114	151	2 540	80 162
Driftsresultat	1 018	1 444	535	269	(1)	3 266

2015	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	55 836	45 603	9 233	633	2 450	113 755
Inntekter mellom segmentene	(28 035)	-	(8 197)	(333)	(966)	(37 532)
Driftsinntekter	27 800	45 603	1 036	300	1 484	76 224
Driftsresultat	1 123	1 094	496	335	123	3 170

Note 3

Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte for 2015 med kr. 15,0 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2016 utbetalt 605 MNOK i utbytte for 2015, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 587 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer. Foreslått utbytte for 2016 er kr. 16,0 pr. aksje, til sammen kr. 640 MNOK.

NorgesGruppen har pr. 31.12.2016 totalt 813 787 egne aksjer, noe som utgjør 2,0 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 853 326.

Note 4

Innfrielse og opptak av obligasjonslån

NorgesGruppen ASA har i perioden innfridd ISIN NO 001 0612120 på 900 MNOK, hvorav 345 MNOK var på egen bok ved innløsningstidspunktet. NorgesGruppen ASA har i løpet av 2016 emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 001 0758477 på 500 MNOK, med ramme på 1 500 MNOK. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater.

Note 5

Hendelser etter balansedagen

Det ble i januar inngått en avtale som medfører at NorgesGruppen sammen med Axfood vil kjøpe Eurocash Food AB. NorgesGruppen skal eie 49 % av selskapet. Eurocash Food AB har åtte dagligvarebutikker i Sverige, ved grensen mellom Norge og Sverige.

I mars 2017 ble det inngått en avtale med pizzaaktøren Domino's Pizza om salg av Dolly Dimple's. Domino's Norge er i eid av Pizza Pizza Holding AS.

Sammendratt årsregnskap for morselskapet (NGAAP)

Resultat

(MNOK)	2016	2015
Driftsinntekter	284	361
Driftskostnader	(437)	(399)
EBITDA	(153)	(38)
Av- og nedskrivninger	(8)	(8)
Driftsresultat	(161)	(46)
Netto finans	751	1 788
Resultat før skatt	590	1 741
Skattekostnad	(81)	(89)
Resultat etter skatt	509	1 652

Balanse

(MNOK)	31.12.2016	31.12.2015
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	123	121
Finansielle anleggsmidler	23 070	23 711
Sum anleggsmidler	23 193	23 832
Fordringer	2 462	3 378
Bankinnskudd, kontanter	3	2
Sum omløpsmidler	2 465	3 380
Sum eiendeler	25 658	27 211
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	8 996	9 104
Sum egenkapital	10 822	10 930
Avsetning for forpliktelser	296	259
Langsiktig gjeld	5 997	6 156
Kortsiktig gjeld	8 543	9 866
Sum gjeld	14 836	16 281
Sum gjeld og egenkapital	25 658	27 211

Kontantstrømoppstilling

(MNOK)	2016	2015
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	2	1
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(341)	(270)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	640	(3 354)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(299)	3 625
Kontantbeholdning ved periodens slutt	3	2