

20



NorgesGruppen
HALVÅRSREGNSKAP

17



NorgesGruppen

Halvårstall for NorgesGruppen konsern

RESULTAT		1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Sum driftsinntekter	NOK mill.	41 769	38 627	80 162
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	2 700	2 241	4 846
Driftsresultat (EBIT) ²⁾	NOK mill.	1 398	1 435	3 266
Resultat før skatt	NOK mill.	1 180	1 339	3 164
Resultat etter skatt	NOK mill.	896	1 004	2 465
Aksjer				
Resultat pr aksje ³⁾	NOK	22,4	25,3	62,3
KAPITAL				
Totalkapital	NOK mill.	35 937	35 500	36 382
Egenkapital	NOK mill.	17 003	15 206	16 728
Egenkapitalandel	%	47,3	42,8	46,0
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	5 435	7 174	5 578
LØNNSOMHET				
Driftsmargin EBITDA ⁴⁾	%	6,5	5,8	6,0
Driftsmargin EBIT ⁵⁾	%	3,3	3,7	4,1

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Inkludert tilknyttede selskaper

5) EBIT / Driftsinntekter

3) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

4) EBITDA / Driftsinntekter

HENDELSER FØRSTE HALVÅR 2017

MARKEDSUTVIKLING

NorgesGruppen hadde en vekst på 3,5 prosent i et marked med historisk lav vekst på 1,2 prosent første halvår (kilde: Nielsen). Siste 12 måneder steg matvareprisene 0,7 prosent, konsumprisindeksen steg til sammenligning 1,5 prosent (kilde: SSB).

BEST PÅ PRISOPPFATTELSE

Forbrukerundersøkelser fra første halvår 2017 viser at KIWI er den dagligvareaktøren som kundene oppfatter som billigst (kilde: Carat). I starten av 2017 gikk KIWI ut med sitt prisløfte «Vi gir oss aldri på pris».

GÅR SAMMEN OM Å REDUSERE MATSVINN

Selskapene i NorgesGruppen har som mål å halvere sitt matsvinn innen år 2025. I januar inngikk hoteller, kantine og restauranter over hele landet en avtale om å kutte matsvinn med 20 prosent innen år 2020. I juni undertegnet Regjeringen og matbransjen en avtale om å redusere matsvinnet i Norge med 50 prosent innen år 2030.

NY HOLDBARHETSMERKING

Et nytt tiltak mot matkasting er tilleggsmerkingen «nормalt brukbar til» som ble lansert første halvår på utvalgte egne merkevarer. Flere produkter vil få tilleggsmerkingen i løpet av året.

SUKKERREDUKSJON PÅ AGENDAEN

NorgesGruppen lanserte sunt smågodt bestående av oppkuttet frukt og grønnsaker i porsjonsposer eller -be-ger. Hos KIWI ble det i løpet av tre uker totalt solgt 158 tonn smågodt til påske i år, sammenlignet mot 558 tonn i fjor. NorgesGruppen har i tillegg redusert sukkeret i First Price husholdningssaft med 30 prosent og lansert to nye First Price sukkerfrie brusalternativer.

FELLES LÆRLINGELØFT I VIRKSOMHETENE

NorgesGruppen har mål om å ha 500 løpende lærekontrakter i året frem mot 2020. Dagligvarebransjen har behov for mange kvikke hoder og effektive hender i årene fremover, og NorgesGruppen ønsker å gi flere elever en god start på yrkeslivet.

NY KUNDE FOR ENGROS

ASKO fikk tilbake Bunnpris som kunde fra januar 2017. Samarbeidet bidrar til å sikre Bunnpris tilgang til et bredere vareutvalg og mer effektiv distribusjon.

UTVIDER AXFOOD-SAMARBEID MED DELEIERSKAP I SVENSK DAGLIGVARESELSKAP

I samarbeid med Axfood signerte NorgesGruppen en avtale om å kjøpe Eurocash Food AB januar 2017. NorgesGruppen vil bli deleier i Eurocash med 49 prosent eierandel. Avtalen ble godkjent av EU-kommisjonen august 2017.

NØDVENDIGE STRUKTURELLE ENDRINGER I DAGROFA

Det danske dagligvareselskapet Dagrofa, hvor NorgesGruppen har en eierandel på 48,9 prosent, besluttet å gjennomføre strukturelle endringer for å sikre fremtidig lønnsomhet. Endringene innebærer at Dagrofa styrker Meny og FoodService Danmark og at den danske Kiwi-kjeden er avviklet.

BRANN I LAGERBYGNING

I april ble et av lagrene til ASKO i Vestby utsatt for brann. Brannen har ikke påvirket omsetningen i vesentlig grad. Gjenoppbyggingen er i gang.

NYTT SENTRALLAGER

I september er det offisiell åpning av det nye sentrallageret for kjølevarer, som åpnet første halvår. Cirka 65 prosent av ASKO sitt totale volum på kjølevarer vil distribueres gjennom dette anlegget. Det nye automatiserte sentrallageret vil bidra til økt varetrykk og bedre holdbarhet av ferskvarer i butikkene.

NETTHANDEL I HELE LANDET

MENY-butikker over hele landet tilbyr nå netthandel. Kundene får Norges største vareutvalg levert hjem på døren, eller de kan hente varene i butikk og på utvalgte Esso-stasjoner.

FORSIKRINGSTILBUD I FORDELSPROGRAMMET

Det nyetablerte selskapet Trumf Forsikring AS skal formidle liv- og skadeforsikringer levert av Frende Forsikring. Fordelsprogrammet Trumf er i vekst med 2,4 millioner medlemmer.

DOLLY DIMPLE'S SOLGT TIL DOMINO'S

I mars 2017 ble Dolly Dimple's solgt til den verdensledende pizzaaktøren Domino's Pizza. Domino's Norge er eid av Pizza Pizza Holding AS. Selskapet har ambisjoner om vekst i Norge.

FORSETTER SAMARBEIDET MED KIRKENS BYMISJON OG LEGER UTEN GRENSER

En ny treårig avtale med Kirkens Bymisjon skal prioritere arbeidstiltak med matdistribusjon og inkluderingsarbeid blant flyktninger og innvandrere. Ny treårig avtale ble også signert med Leger Uten Grenser, da NorgesGruppen ønsker å engasjere kunder og ansatte i nødhjelpsarbeidet.

DETTE ER NORGESGRUPPEN

Vår visjon om å gi deg en bedre hverdag skal realiseres ved å yte god service, være konkurransedyktige, gi inspirasjon, sikre god kvalitet og sikre trygg mat. Vi skal tilby alt fra den rimeligste til den beste gourmet i dagligvare, bidra til et variert og sunt kosthold, og vise ansvarlighet fra jord til bord. Nøkkelveidene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

NorgesGruppen opererer i en bransje med kjernevirksomhet innenfor dagligvarehandel. Våre ledende konsepter i dagligvare er KIWI, MENY, SPAR og Joker. Deli de Luca, Tiger, MIX og Jafs er våre ledende heleide servicehandelskonsepter.

Vår landsdekkende virksomhet danner et viktig grunnlag for den lokale verdiskapingen i det norske samfunnet. Cirka 1 850 dagligvarebutikker fordelt over hele landet, hvorav cirka 60 prosent kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale le-

verandører til norske lokale leverandører. Effektiv varelevering gir forbrukerne lavere priser og bredt vareutvalg.

Kjededrift for ulike profiler, industri, eiendomsforvaltning og -utvikling, samt interne tjenestoområder som IT, regnskap og lønnsproduksjon gir mange arbeidsplasser i hele landet. Vi sysselsetter over 28 800 ansatte i virksomhet som eies av NorgesGruppen og nærmere 40 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes. Ved etablering av en mellomstor dagligvarebutikk genererer det cirka 30 nye arbeidsplasser.

MARKEDSUTVIKLING

Sterk konkurranse og prisrig i dagligvarebransjen forklarer den lave prisveksten på matvarer de siste 12 månedene, som igjen er med på å forklare den lave markedsveksten.

KJEDEPROFILER MED HVERT SITT KONSEPT

Av alle kjeder har KIWI og SPAR en spesielt positiv utvikling. KIWI sin markedsandel er nå på 21,1 prosent, opp 1,0 prosentpoeng fra i fjor. SPAR/EUROSPAR fikk 7,0 prosent markedsandel, opp 0,2 prosentpoeng. Joker har 3,7 prosent andel, opp 0,1 prosentpoeng. MENY fikk en andel på 10,6 prosent, ned 0,2 prosentpoeng.

KIWI var vekstvinner i 2015 og 2016, men klarer å fortsette veksten i andeler. SPAR har det siste halve året blant annet forbedret plassering og utvalg av frukt- og grønt, noe som har blitt tatt godt imot av kundene. I nærbutikksegmentet klarer Joker seg godt i konkurransen med andre distriktsbutikker, og jobber hver dag med å tilby kundene personlig og god service.

MENY har for femte år på rad blitt kåret til dagligvarekjeden med de mest tilfredse kundene i Norsk Kundebarmeter 2017 samt årets retailer. Dette gir dem et godt utgangspunkt i den videre kampen om kundene. Mange steder i Norge er det ikke stort nok befolkningsgrunnlag til å drive supermarkeder, noe som er med på å forklare etableringstakten til lavprisbutikkene i de siste årene.

FLERE VALGMULIGHETER FOR FORBRUKER

Konkurransen om kundene er tøff, og dagligvarebutikkene våre opplever økt konkurranse.

Matmarkedet er større enn det som omsettes gjennom dagligvarekjedene, deriblant netthandel, mat i farta, faghandel og spise ute. Av et matmarked på 280 mrd. har NorgesGruppen 27,2 prosent markedsandel (Andhøy, Virke 2017). Netthandel av mat og drikke vokser med hele 40,2 prosent fra 2015-2016.

Våre kjeder Meny, Spar og Joker har lansert netthandel. Vår løsning benytter eksisterende infrastruktur slik at netthandelskundene handler direkte fra deres nærmeste butikk.

FORTSETTE Å GJØRE HANDLEOPPLEVELSEN BILLIGERE OG BEDRE

I den tøffe markeds konkurransen med lav pris- og markedsvekst er kostnadsfokus og effektiv drift essensielt. Samtidig må vi fokusere på å forbedre oss for å få fornyet tillit fra kundene. Derfor investerer vi både i en enda mer effektiv verdikjede, bedre butikker, det grønne skiftet og i en fremtid som krever flere digitale løsninger.

Vurderinger knyttet til organisk utvikling, planlagte nyetableringer og markedssituasjon i lokale markeder, viser relativt lav vekst i dagligvaremarkedet de neste årene. Tilpasningsdyktige butikkkonsepter skal gjøre NorgesGruppen i stand til å møte markedsutvikling og forbrukertrendene.

FINANSIELL UTVIKLING

DRIFTSUTVIKLING

Til tross for sterk markeds konkurranse med lav pris- og markedsvekst hadde NorgesGruppen god vekst i driftsinntektene første halvår. Det betyr at våre kjedekonsepter gjør det bra i konkurransen om kundene.

Første halvår 2017 har NorgesGruppen hatt større transaksjoner både når det gjelder kjøp og salg av eiendom. Salg av eiendom er med på å påvirke driftsresultatet

første halvår. I tillegg er forsikringsoppkjøret fra brannen i et av ASKO-lagrene i april i år inntektsført første halvår.

NorgesGruppen hadde første halvår 2017 totale driftsinntekter på 41 769 MNOK, mot 38 627 MNOK første halvår 2016. Totale driftsinntekter for virksomhetsområdene økte med 8,1 prosent sammenlignet med første halvår i fjor.

Totale driftsinntekter for forretningsområdet Detalj steg med 4,0 prosent til 23 990 MNOK første halvår 2017. Totale driftsinntekter for forretningsområdet Engros, som inkluderer interne inntekter, økte med 9,9 prosent til 31 591 MNOK. Dette skyldes i stor grad inntekter fra ny dagligvarekunde.

Totale driftsinntekter for forretningsområdet Eiendom, som inkluderer interne inntekter, økte til 405 MNOK første halvår mot 253 MNOK første halvår 2016.

Forretningsområdet Merkevarer består av hel- og deleide produksjonsselskaper og innkjøp av egne merkevarer. Totale driftsinntekter for forretningsområdet, som inkluderer salg til andre virksomheter i konsernet, ble på 5 058 MNOK, en endring på 7,2 prosent.

EBITDA-marginen ble 6,5 prosent mot 5,8 prosent for første halvår 2016. EBITDA, som viser driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper, ble 2 700 MNOK. Det er en endring på 459 fra i fjor, som i stor grad skyldes gevinster ved salg av eiendom og forsikringsoppkjør.

RESULTATUTVIKLING

Driftsmarginen første halvår 2017 ble 3,3 prosent, sammenlignet med 3,7 prosent for første halvår 2016.

Driftsresultatet første halvår 2017 ble 1 398 MNOK. Konsernets driftsresultat første halvår 2016 var til sammenligning på 1 435 MNOK.

Resultat før skatt ble 1 180 MNOK. Resultat etter skatt endte på 896 MNOK. Det er en reduksjon på 108 MNOK

sammenlignet med samme periode i fjor. Gjennomføring av nødvendige strukturelle endringer i Dagrofa, bidro til et noe svakere resultat for NorgesGruppen.

INVESTERINGER I DRIFT OG ANLEGG

NorgesGruppens virksomhet krever store løpende investeringer årlig for å sikre lønnsomheten i et langsiktig perspektiv. Store investeringer i anleggsmidler gjenspeiles i totalkapitalen på 35 937 MNOK.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var første halvår på minus 699 MNOK, mot minus 1 239 MNOK i samme periode i fjor. Salg av eiendom trekker nivået på netto investeringsaktiviteter noe ned.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter første halvår 2017 var på 2 473 MNOK, mot 1 963 MNOK samme periode i fjor. Dette er i hovedsak EBITDA fratrukket betalt skatt og endring i arbeidskapital samt andre tidsavgrensningsposter.

Netto kontantstrøm fra finansaktiviteter var på minus 2 122 MNOK, sammenlignet med minus 934 første halvår 2016. Det er i perioden utbetalt 627 MNOK i utbytte til aksjonærene.

Avkastning på anvendt kapital ble 14,3 prosent siste rullerende 12 måneder, sammenlignet med 14,5 prosent ved årsskiftet.

ET SOLID KONSERN

Konsernets egenkapital og likviditetssituasjon anses å være god. Egenkapitalandelen ble 47,3 prosent, sammenlignet med 46,0 prosent ved årsskiftet.

Netto rentebærende gjeld ble 5 435 MNOK. Til tross for store investeringer de senere årene, viser utviklingen i andelen av rentebærende gjeld en nedadgående tendens i forhold til egenkapitalen. Egenkapitalandelen er vurdert å være tilfredsstillende i forhold til konsernets virksomhet og risikoeksponering.

RISIKOFORHOLD

Konsernet har etablert en systematisk tilnærming og tilhørende håndtering av ulike risiki. Dette innebærer en styringsmodell og etablering av verktøy som sikrer risikostyring som en del av den løpende drift i konsernet.

Operasjonell risiko i NorgesGruppen overvåkes løpende og systematisk. Styret vurderer at konsernets risikostyring er god og at det dermed ikke foreligger operasjonell risiko av vesentlig betydning for kommende regnskapsperiode.

Finansiell risiko er i vesentlig grad likviditetsrisiko og risiko for endringer i pengemarkedsrenten gjennom varierende rentekostnader på flytende lån og endringer i rentederivatenes markedsverdi. Låneporteføljen fremstår godt diversifisert mot risiko med hensyn til forfallstruktur og finansieringskilder. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende låne- og betalingsevne, og opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet for å realisere besluttede mål og strategier.

For ytterligere redegjørelse for konsernets risikoforhold vises det til konsernets årsberetning og årsregnskap for 2016.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 31. august 2017

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, finans og økonomi, tlf.: 95 17 88 81

Per Roskifte, Konserndirektør, kommunikasjons og samfunnskontakt, tlf.: 41 51 65 00

Sammendratt resultat konsern

(MNOK)	1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Driftsinntekter	41 769	38 627	80 162
Driftskostnader	(39 069)	(36 386)	(75 316)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2 700	2 241	4 846
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	(297)	76	245
Av- og nedskrivninger	(1 005)	(882)	(1 825)
Driftsresultat	1 398	1 435	3 266
Netto finans	(218)	(96)	(101)
Resultat før skatt	1 180	1 339	3 164
Skattekostnad	(283)	(335)	(699)
Resultat etter skatt	896	1 004	2 465
Minoritetenes andel av resultatet	20	14	25
Majoritetenes andel av resultatet	876	991	2 440
Resultat/utvannet resultat pr. aksje i NOK 1)	22,4	25,3	62,3

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat konsern

(MNOK)	1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Resultat etter skatt	896	1 004	2 465
Utvidet resultat			
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	(26)
Andre utvidede resultatposter	4	(6)	(1)
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Kontantstrømssikring	8	19	119
Omregningsdifferanser valuta	-	(30)	(37)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	27	-	(16)
Skatt på poster ført direkte mot egenkapital	(3)	4	(22)
Periodens utvidede resultat	35	(13)	17
Totalresultat	931	991	2 482
Minoritetenes andel av totalresultatet	30	28	20
Majoritetenes andel av totalresultatet	901	963	2 462

Sammendratt balanse konsern

(MNOK)	30.06.2017	31.12.2016
Varige driftsmidler og investeringseiendom	15 336	15 778
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 114	5 220
Finansielle anleggsmidler	3 961	4 041
Sum anleggsmidler	24 412	25 039
Varer	6 097	6 099
Fordringer	5 069	4 536
Bankinnskudd, kontanter	359	707
Sum omløpsmidler	11 525	11 343
Sum eiendeler	35 937	36 382
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	14 918	14 650
Minoritetsinteresser	259	252
Sum egenkapital	17 003	16 728
Langsiktig gjeld	6 466	7 520
Kortsiktig gjeld	12 467	12 134
Sum gjeld	18 933	19 654
Sum gjeld og egenkapital	35 937	36 382

Sammendratt egenkapitaloppstilling konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2015	1 826	12 749	14 574	245	14 820
Periodens resultat	-	2 440	2 440	25	2 465
Periodens utvidede resultat	-	22	22	(6)	17
Endring egne aksjer	-	27	27	-	27
Transaksjoner med minoriteter	-	-	-	4	4
Utbytte	-	(587)	(587)	(17)	(605)
Egenkapital 31.12.2016	1 826	14 650	16 476	252	16 728
Periodens resultat	-	876	876	20	896
Periodens utvidede resultat	-	25	25	10	35
Endring egne aksjer	-	(6)	(6)	-	(6)
Transaksjoner med minoriteter	-	-	-	(2)	(2)
Utbytte	-	(627)	(627)	(15)	(642)
Egenkapital 30.06.2017	1 826	14 918	16 745	265	17 009

Sammendratt kontantstrøm konsern

(MNOK)	1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Resultat før skattekostnad	1 180	1 339	3 164
Betalte skatter	(603)	(534)	(677)
Av- og nedskrivninger	1 005	882	1 825
Andre ikke-kontantposter	1 080	168	(107)
Endringer i arbeidskapital	(189)	109	394
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 473	1 963	4 600
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	561	178	389
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(1 343)	(1 401)	(3 281)
Andre investeringsaktiviteter	84	(16)	222
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(699)	(1 239)	(2 669)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	2 316	3 212	6 190
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(3 364)	(4 150)	(6 276)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(6)	(1)	(8)
Utbetaling av utbytte	(642)	(597)	(605)
Andre finansieringsaktiviteter	(425)	601	(1 030)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(2 122)	(934)	(1 729)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	(348)	(210)	202
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	707	505	505
Bank og kontanter ved periodens slutt	359	295	707

Noteopplysninger konsern

Note 1

Regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2017 er utarbeidet i samsvar med IAS 34. Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2016.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2

Segmentinformasjon

(MNOK)

1. halvår 2017	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ elimi- nering	Konsern
Totale segmentinntekter	31 591	23 990	5 058	405	1 707	62 750
Inntekter mellom segmentene	(15 783)	-	(4 554)	(208)	(436)	(20 981)
Driftsinntekter	15 809	23 990	504	196	1 271	41 769
Driftsresultat	764	402	260	281	(309)	1 398

1. halvår 2016	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ elimi- nering	Konsern
Totale segmentinntekter	28 738	23 076	4 718	253	1 701	58 486
Inntekter mellom segmentene	(14 995)	-	(4 243)	(179)	(443)	(19 860)
Driftsinntekter	13 744	23 076	475	74	1 258	38 627
Driftsresultat	637	695	294	134	(324)	1 435

2016	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ elimi- nering	Konsern
Totale segmentinntekter	59 155	48 001	9 941	499	3 461	121 057
Inntekter mellom segmentene	(30 798)	-	(8 827)	(348)	(921)	(40 894)
Driftsinntekter	28 357	48 001	1 114	151	2 540	80 162
Driftsresultat	1 018	1 444	535	269	(1)	3 266

Note 3**Utbytte og egne aksjer**

Det er i perioden utbetalt utbytte for 2016 med kr. 16,0 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2017 utbetalt 642 MNOK i utbytte for 2016, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 627 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2017 totalt 822 487 egne aksjer, noe som utgjør 2,1 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 813 787.

Note 4**Innfrielse og opptak av obligasjonslån**

NorgesGruppen ASA har i perioden emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 001 0787823 på 300 MNOK, med ramme på 1 500 MNOK. NorgesGruppen ASA har i perioden også kjøpt tilbake 548 MNOK i obligasjonslån ISIN NO 001 0657786 som forfaller 19.9.2017. NorgesGruppen ASA har i første halvår 2017 emittert 2 lån på totalt 400 MNOK i sertifikatmarkedet. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte kredittanalyser av konsernet.

Note 5**Hendelser etter balansedagen**

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2017 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 31. august 2017

I styret for NorgesGruppen ASA

Knut Hartvig Johannson
Styrets leder

Sverre Lorentzen

Hilde Vatne

Guri Størvold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Borgen

Lise Hanne Midtgård

Mats Gunnar Knudsen

Hanne Beathe Halvorsen

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendrett halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

Resultat

(MNOK)	1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Driftsinntekter	140	142	284
Driftskostnader	(174)	(172)	(437)
EBITDA	(34)	(30)	(153)
Av- og nedskrivninger	(4)	(4)	(8)
Driftsresultat	(38)	(35)	(161)
Netto finans	(19)	36	751
Resultat før skatt	(57)	1	590
Skattekostnad	13	10	(81)
Resultat etter skatt	(44)	11	509

Balanse

(MNOK)	30.06.2017	31.12.2016
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	133	123
Finansielle anleggsmidler	23 230	23 070
Sum anleggsmidler	23 363	23 193
Fordringer	1 472	2 462
Bankinnskudd, kontanter	5	3
Sum omløpsmidler	1 478	2 465
Sum eiendeler	24 840	25 658
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	8 946	8 996
Sum egenkapital	10 772	10 822
Avsetning for forpliktelser	289	296
Langsiktig gjeld	4 774	5 997
Kortsiktig gjeld	9 005	8 543
Sum gjeld	14 068	14 836
Sum gjeld og egenkapital	24 840	25 658

Kontantstrømoppstilling

(MNOK)	1. halvår 2017	1. halvår 2016	2016
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	3	2	2
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	80	(235)	(341)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	167	582	640
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(245)	(347)	(299)
Kontantbeholdning ved periodens slutt	5	3	3