



NorgesGruppen

Halvårsregnskap 2024

Vi gir deg en
bedre hverdag

Halvårsregnskap for 2024 for NorgesGruppen – konsern

		1. halvår 2024 ekskl. IFRS 16	1. halvår 2023 ekskl. IFRS 16	2023 ekskl. IFRS 16
RESULTAT				
Driftsinntekter	NOK mill.	57 165	54 296	112 177
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	3 005	2 575	6 282
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	2 089	1 643	4 394
Resultat før skatt	NOK mill.	2 119	1 616	4 344
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 718	1 302	3 446
AKSJER				
Fortjeneste pr aksje ²⁾	NOK	43,8	33,3	87,8
KAPITAL				
Totalkapital	NOK mill.	56 157	51 149	53 808
Egenkapital	NOK mill.	32 071	29 465	31 190
Egenkapitalandel	prosent	57,1	57,6	58,0
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	396	2 714	618
LØNNSOMHET				
Driftsmargin EBITDA ³⁾	prosent	5,3	4,7	5,6
Driftsmargin ⁴⁾	prosent	3,7	3,0	3,9
Resultatmargin ⁵⁾	prosent	3,0	2,4	3,1
Avkastning på anvendt kapital (ROCE) ⁶⁾	prosent	15,0	11,7	14,5
Avkastning på totalkapital (ROC) ⁷⁾	prosent	9,3	7,4	8,7
BÆREKRAFT				
Klimagassutslipp *	prosent	-22,4	-18,0	-18,0
Klimagassutslipp *	tonn CO ₂ e	190 763	N/A	200 832
KUNDER				
Trumf-medlemmer	antall (mill.)	2,96	2,8	2,9
Oppspart Trumf-bonus	NOK mill.	920	758	1 500

(1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper (2) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer (3) EBITDA / Driftsinntekter (4) Driftsresultat / Driftsinntekter (5) Resultat etter skatt / Driftsinntekter (6) EBIT / Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld) (7) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital (Punkt 6 og 7 er beregnet med rullerende 12 måneder)

* Beregnet med rullerende 12 måneder, mot 2019. Les mer om omfang og avgrensning i [NorgesGruppens års- og bærekraftsrapport 2023](#), side 111–112.

Halvåret oppsummert

Sterk laginnsats gir fortsatt kundevekst

NorgesGruppens butikker og kjeder fortsetter kundeveksten fra fjoråret med 1,8 prosent flere kunder i butikkene. Dette bidrar til fortsatt omsetningsvekst.

Driftsinntektene til NorgesGruppen første halvår er på 57,2 mrd. kroner, en økning på 2,9 mrd. kroner sammenlignet med første halvår 2023 (alle tall ekskl. IFRS 16). Dette tilsvarer en økning på om lag 5,3 prosent.

Styrket resultat mot et svakt fjorår

De finansielle nøkkeltallene viser et bedret resultat sammenlignet med et svakt første halvår i 2023. Resultat etter skatt endte på 1,7 mrd. kroner for første halvår 2024, mot 1,3 i samme periode i fjor. Det gjør at resultatmarginen endte på 3,0 prosent, opp fra 2,4 prosent for første halvår 2023.

Driftsresultatet (EBIT) ble 2,1 mrd. kroner sammenlignet med 1,6 mrd. kroner første halvår i fjor. Detaljsegmentet hadde første halvår 2024 en driftsmargin på 2,6 prosent, som er på samme nivå som hele 2023.

Også Merkevaresegmentet er tilbake på et mer normalt resultat etter et utfordrende første halvår med ekstraordinære kostnader i fjor.

Resultatforbedringer fra tilknyttede selskaper bidrar også positivt.

God kostnadskontroll i hele virksomheten gjør at vi fortsatt kan konkurrere hardt på pris i et marked med sterk konkurranse. Økt produktivitet og reduserte strømkostnader bidrar til at økte varekostnader fra våre leverandører ikke i sin helhet videreføres til forbruker.

Klimagassutslippene ytterligere redusert

NorgesGruppens klimagassutslipp er redusert med 22 prosent fra 2019 til 1. halvår 2024, dette er en nedgang på over 4 prosentpoeng i inneværende halvår. Matsvinnet er ytterligere redusert med 4 prosentpoeng siste halvår, og har

en videre nedgang fra 40 prosent til 44 prosent reduksjon siden 2015. Det er kontinuerlige forbedringer i vareflyten, sammen med nedprising, som i hovedsak er driver for de gode resultatene innen matsvinn.

Sterke kjedekonsepter

KIWI beholder posisjonen som den største dagligvareaktøren. Kundene opplever KIWI som den billigste kjeden og best på beliggenhet og betjening blant lavprisaktørene. Ser vi på supermarkedene har MENY en solid posisjon som bransjens beste på kvalitet, godt vareutvalg, matgleder og har «matarbeidere» med høy kompetanse og god service. Blant supermarkedene er det SPAR som oppleves som best på tilbud og rask og enkel handel. Dette viser flere undersøkelser om handlevaner (IPSOS, Opinion og Nielsen).

Urolige tider internasjonalt

I 2024 fortsatte også urolighetene internasjonalt med den pågående angrepskrigen mot Ukraina og konfliktene i Midtøsten. Den internasjonale situasjonen er med på å skape en urolig og uoversiktlig makroøkonomisk situasjon, med økte kostnader og forstyrrelser i mange av de globale forsyningskjedene. Dette påvirker alle som driver med internasjonal varehandel, også NorgesGruppen.

Utfordringer med egg, kjøtt og poteter

Mangelen på egg var allerede et faktum ved starten av året. Utover vinteren og våren preget temaet både hverdagen og nyhetsbildet, og flere steder i landet var det tomme hyller. I midten av mai fjernet Landbruksdirektoratet tollene på importerte egg og danske egg ble å finne i butikkhyllene. Ved slutten av halvåret har tilbudet på norske egg stabilisert seg igjen.

Ubalanse i reguleringslagrene for kjøtt preget også deler av første halvår, der overskudd av fryst kjøtt og underskudd av ferskt kjøtt ble en utfordring som måtte løses gjennom samarbeid på tvers av verdikjeden.

Gjennom sommeren økte fokuset på poteter, da de norske lagrene for «fjorårspoteter» ble utsolgt og importerte poteter

ble markant dyrere som følge av svake avlinger i Europa og svekket norsk valuta.

Fossilfri varelevering i Oslo

I løpet av 2024 vil ASKOs leveranser til alle KIWI-, MENY- og SPAR-butikkene i Oslo skje med fossilfri transport. Dette gjelder også for kunder i serveringsmarkedet i hovedstaden. ASKO var først til å satse på elektriske lastebiler i 2016 og har per 30.06 til sammen 150 fossilfrie lastebiler.

Å levere fossilfritt i Oslo er en viktig milepæl på veien mot målet om at all varetransport i regi av ASKO skal være fossilfri innen utgangen av 2026. Det ble markert i juni sammen med Klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen på KIWI Bogstad, noe som vakte nasjonal oppmerksomhet.

Servicehandel, servering og forbruksvarer

ASKO har noe bedre utvikling enn markedet innen servering. Markedet ble på starten av året preget av værutfordringer, for så en kald juni måned. Dette sammen med at det brukes mindre penger på mat og opplevelser nå enn for ett år siden tilsier en noe svak utvikling.

Kjedekonseptene Dollarstore og Gigaboks møter nye behov fra forbrukerne og konseptene videreutvikles kontinuerlig. Disse er en strategisk satsning for å ta opp kampen med nye aktører innen «bredt vareutvalg» og bransjegliedning.

Servicehandelen viser også dette halvåret at vi har solide konsepter i et tøft marked. Det nye konseptet GRØD åpner i september på Grünerløkka, og har allerede rukket å gjennomføre to løpevents med GRØD Social Runners. Spreke morgenløper møtes, løper 5 km sammen og får servert grøt etter fullført økt.

Videre satsning på fornybar energi

NorgesGruppen er hele tiden på jakt etter muligheter for produksjon av fornybar energi. I vår ble det besluttet å investere i en bakkemontert solcellepark på Magnormoen, i tillegg til investering i solceller på egne butikkttak.

Premissene for oppstart av ytterligere prosjekter krever nasjonal politisk handling. NorgesGruppen leter samtidig etter fornybarprosjekter utenfor Norge.

Døgnåpne og delvis selvbetjente butikker

Delvis selvbetjente butikker blir stadig mer utbredt. Teknologien som brukes gir kjøpmannen muligheten til å ha lengre åpningstider eller døgnåpent, samt drive butikken uten betjening eller at betjeningen kan gjøre andre oppgaver utover å betjene kassen. For kunden betyr dette mer fleksibilitet og tilgjengelig dagligvarebutikk når en måtte ønske, og for kjøpmannen gjør det butikken mer konkurransedyktig.

Kjøpmannshuset med Joker og Nærbutikken i førerretet har gjennom første halvår både åpnet og fornyet en rekke butikker. Målet for året er å ha 100 slike butikker. Joker og Nærbutikken hadde 82 butikker per første halvår 2024. Mens verdens første delvis selvbetjente og døgnåpne SPAR-butikk, SPAR Atrå, åpnet i mars i år. Erfaringene til kjøpmennene og tilbakemeldingene fra kundene er gode.

En mer digital kundereise

Gjennom våren har det vært gjennomført en pilot på mobilbetalingsløsningen Trumf Pay. Løsningen gir Trumf-medlemmer muligheten til å bruke det digitale Trumf-kortet til å betale når de handler i en av NorgesGruppens butikker. Noen hundre utvalgte kunder har vært med på piloteringen og resultatene har vært gode.

I april var Joker første dagligvarekjede i Norge som sluttet med utsending av kundeaviser til folks postkasser. Nå satser kjeden i stedet på annonsering i nettaviser, sosiale medier, TV, radio og utendørsplakater. Dette gir en besparelse på 1400 tonn papir i året. Kundeavisen er fortsatt tilgjengelig digitalt på joker.no.

Én av våre ambisjoner er å være kundens førstevalg. Skal vi holde på den posisjonen vi har i dag, må vi også tilby de beste digitale løsningene.

Derfor er digitalisering av kundereisen viktig, og tiltak som mobilbetaling med Trumf Pay, døgnåpne og delvis selvbetjente butikker, forbedrede selvskanningsløsninger og

innføring av 2D-koden på mange av våre egne merkevarer er en del av dette.

HelseMENYEN – nytenkning for å få ned sykefraværet

Et bærekraftig arbeidsliv er et av NorgesGruppens prioriterte områder. Vi jobber målrettet med lærlinger, arbeidspraksisplasser, kjønnsbalanse, mangfold og sykefravær.

Et høyt sykefravær er en felles utfordring nasjonalt og krever vilje fra alle aktørene til å tenke nytt. MENY har derfor lansert HelseMENYEN et oppslagsverk og hjelpeverktøy utviklet i samarbeid med fastleger, Nav, bedriftshelsetjenesten, ansatte og ledere i MENY. Resultatet er et betydelig lavere sykefravær, og en stor reduksjon i spesielt langtidssykefravær.

Utfra læring av hvordan det er gitt gode effekter i MENY, vil initiativet tas videre til å gjelde hele konsernet. Målet er at vi samlet aktivt jobber for et bærekraftig arbeidsliv med mål om lavere sykefravær.

Bruker færre plastposer

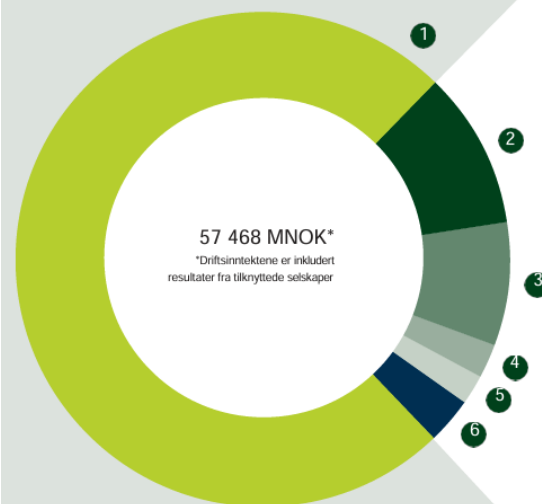
På et snaut år har NorgesGruppens butikker solgt 78 millioner færre plastposer. Dette er et kutt på nærmere 40 prosent.

Det siste halvåret har hele 75 prosent av handlene i butikk skjedd uten salg av plastbærepose. Det betyr at flere og flere kunder tar med seg egen pose eller annet å frakte varene hjem i. Samtidig ser vi at salg av søppelposer på rull har mer enn doblet seg. Det tyder på at kundene er godt i gang med å endre vaner.

Verdiene vi skapte 1. halvår

Hva går driftsinntektene til? Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i bedre butikker, handleopplevelser til kundene og miljøvennlig drift.

Alle tall ekskl. IFRS 16.



42 832 MNOK / 74,6 % (75,4 %*)

14 635 MNOK

1 VAREKOSTNADER

Første halvår 2024 kjøpte NorgesGruppen varer for ca. 42,8 mrd. kroner fra 1 200 ulike leverandører. De fleste er norske, og mange er små hjørnesteinsbedrifter og lokalmatprodusenter.

2 LØNN TIL MEDARBEIDERNE

5 875 MNOK / 10,2 % (10,0 %*)
De 31 302 ansatte i konsernet mottok til sammen om lag 5,9 mrd. kroner i lønn og andre goder før skatt.

3 ANDRE KOSTNADER

4 724 MNOK / 8,2 % (8,2 %*)
Blant annet inkluderer dette husleie, strøm, frakt og transport, reparasjoner og vedlikehold.

4 AV- OG NEDSKRIVNINGER

1 218 MNOK / 2,2 % (2,1 %*)
NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp med et langsiktig perspektiv. Vi tar i mange tilfeller merkestnader for å utforske nye teknologier og gode miljøløsninger.

5 SKATT OG ARBEIDSGIVERAVGIFT

1 129 MNOK / 2,0 % (1,8 %*)
Skatt på overskudd og arbeidsgiveravgift skapte inntekter for staten på rundt 1,1 mrd. kroner. Moms på varer kom i tillegg.

6 BEHOLDES I VIRKSOMHETEN

1 718 MNOK / 3,0 % (2,4 %*)
Vi beholdt nær 1,7 mrd. kroner i virksomheten. En betydelig andel av dette blir reinvestert i verdikjeden og, ikke minst, i grønne prosjekter.

* Tall fra første halvår 2023.

Finansiell utvikling

Første halvår 2024 har vært preget av de samme tendensene som siste halvår 2023. Fortsatt høyt kostnadsnivå i samfunnet og redusert kjøpekraft for kundene ga tøff konkurranse i matmarkedet. Med flere kunder i butikkene, god kostnadskontroll og betydelige investeringer i egen drift holder NorgesGruppen sin gode posisjon i det totale matmarkedet.

Driftsinntektene ble på 57,2 mrd. kroner sammenlignet med 54,3 mrd. kroner i fjor (alle tall ekskl. IFRS 16), en vekst på 2,9 mrd. kroner, primært drevet av prisvekst som følge av de økte innkjøpsprisene. De finansielle nøkkeltallene viser et forbedret resultat, sammenlignet med et svakt første halvår i 2023. Resultat etter skatt endte på 1,7 mrd. kroner for første halvår 2024, mot 1,3 i samme periode i fjor. Dette gjør at resultatmarginen endte på 3,0 prosent, opp fra 2,4 prosent for første halvår 2023.

Det ga et driftsresultat på 2,1 mrd. kroner første halvår 2024, en vekst på 0,5 mrd. kroner, opp fra 1,6 mrd. kroner første halvår 2023.

Engros økte inntektene sine. Dette som følge av blant annet full halvårseffekt av logistikk og distribusjon av frukt og grønt. Men med noe redusert resultat som følge av et høyere kostnadsbilde.

Detalj har i perioden økte inntekter som følge av at butikkene beholder den gode kundeveksten også dette halvåret. KIWI har fortsatt posisjonen som den største dagligvarekjeden. Den kontinuerlige priskrigen, som ble satt i gang i starten av 2023, legger fortsatt press på marginene. Supermarkedene har løftet sitt resultat gjennom solid arbeid med videreutvikling av sine konsepter.

Også Merkevare (UNIL, Joh. Kaffe, Bakehuset og Matbørsen) har vekst i inntektene og er tilbake på et normalt resultat etter et utfordrende første halvår med ekstraordinære kostnader i fjor.

Eiendom har hatt en positiv utvikling første halvår 2024. Det er gjennomført enkeltsalg i perioden, samt KPI-justering av leiekontrakter.

Blant de tilknyttede selskapene leverer både Dagrofa i Danmark og BAMA positive bidrag. For den utenlandske virksomheten bidrar også valutaeffekten positivt.

Et godt lønnsoppgjør, svekket valuta og fortsatt prisvekst på enkelte innsatsfaktorer trekker kostnadene fortsatt opp, mens reduserte strømkostnader og forbedret produktivitet bidrar positivt. God kostnadskontroll i hele virksomheten gjør at vi kan konkurrere hardt i et marked med sterk konkurranse. Dette er et område vi har jobbet godt med over tid og konkrete tiltak er iverksatt.

Det er investert betydelige beløp i effektivisering av drift, fossiilfri transport, sterke kjedekonsepter, flere supermarkeder, netthandel og eiendom. Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var -2,2 mrd. kroner, sammenlignet med -2,3 mrd. kroner året før. Kontantstrøm for operasjonelle aktiviteter var 3,5 mrd. kroner mot 1 mrd. kroner første halvår i fjor. Avkastningen på anvendt kapital og avkastningen på total kapital ble hhv. 15,0 prosent og 9,3 prosent siste rullerende 12 måneder. Økningen skyldes i all hovedsak et svakere resultat enn normalt første halvår 2023, som følge av KIWI's priskrig.

Markedsutvikling

Det totale matmarkedet er fortsatt i vekst og kundene får stadig flere valgmuligheter. Flere deler av bransjen preges fortsatt av prisvekst og færre varer i handlekurven.

Dagligvaremarkedet har tatt tilbake andeler tapt til serveringsmarkedet etter pandemien. Priskonkurransen er fortsatt hard, og lavprissegmentet har størst del av markedet. Verdibutikkens posisjon står fortsatt godt, med stabil besøksfrekvens. De yngre forbrukerne og barnefamilier benytter seg i større grad av verdibutikker enn andre grupper.

Uavhengig av segment er kampen om kundene fortsatt hard, og en tøffere økonomisk hverdag påvirker både handlevaner og kundelojalitet. Antall butikkbesøk per uke er 3,3, og har

holdt seg stabilt siden i fjor. Mens antall butikker kunden benytter hver måned har hatt en liten økning og er på 3,9 ulike kjeder per måned. Dette er en utvikling vi har sett over flere år og kan være et tegn på konkurransen i dagligvaremarkedet. I gjennomsnitt har kundene 4,6 kjeder innen naturlig handleavstand. Dette er også en økning fra tidligere år og hva som er naturlig handleavstand avhenger av hvor man er bosatt.

Lavprissegmentet er fortsatt vekstvinner, og det ser også ut til at det er disse kundene som er mest lojale. Trenden viser at supermarkedene står godt i sine posisjoner med små justeringer. Undersøkelsen til Norske Spisefakta viser at stadig flere spiser middagen hjemme og at vi heller velger internasjonale retter over de tradisjonelle norske. Ønske om å kjøpe norske og lokale råvarer står sterkt og vil være viktig også i tiden som kommer.

Det er ingen endring i hva som er viktig for kundene når de velger butikk. I en travel hverdag ønsker kundene at handelen skal være effektiv og rask, og det skal være gode produkter til hverdagsmiddagene. I tillegg er det avgjørende at kjedene leverer konkurransedyktige priser, høy kvalitet på varer som frukt og grønt og kjøttprodukter, samt gode tilbud.

For NorgesGruppen er det viktig å være til stede der folk bor. Det betyr kontinuerlig jobbing med optimalisering av butikkmassen. Noen butikker åpnes eller fornyes, mens enkelte blir lagt ned. Så langt i år har det blitt åpnet flere lavprisbutikker og store supermarkeder, noe som også vil skje i siste halvdel av året.

Det totale matmarkedet er fortsatt i vekst. Fortsatt høy inflasjon, sett i et historisk perspektiv, er en sentral driver. For 2023 var matmarkedet på 365 mrd. kroner, opp syv prosent fra 2022. Estimerer vi har gjort for det totale matmarkedet på bakgrunn av tall fra Virke, SSB, Nielsen og eget tallgrunnlag viser videre vekst i både tradisjonell dagligvare, netthandel, bredt vareutvalg og grensehandelen første halvår 2024.

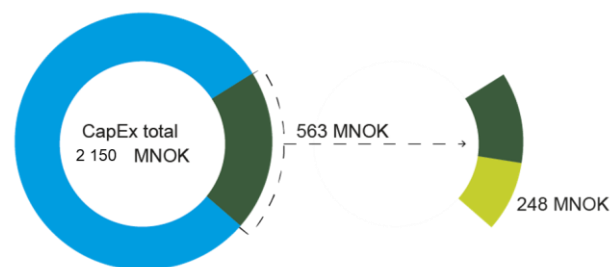
Bærekraft

NorgesGruppen har satt seg som ambisjon å lede an i det grønne skiftet, styrke folkehelsen og tilby gode arbeidsmuligheter for alle. Vi er i slutten av strategiperioden som varer ut 2025. Resultatene samlet er gode, men ikke helt der de burde være. For å nå de målene vi har satt oss for 2025, må alle forretningsområdene jobbe systematisk, og vi må fortsette med langsiktige investeringer i blant annet fornybar energi, ny teknologi, reduksjon av matsvinn og å investere i våre medarbeidere.

Klimagassutslippene fra egen drift er redusert med 22 prosent siden 2019, en ytterligere reduksjon på 4 prosent siste halvår. Innen transport jobbes det mot et mål om at all vareleveranse i regi av ASKO skal være fossilfri innen utgangen av 2026. Vi er godt på vei med over 150 fossilfri lastebiler i porteføljen per 30.06, og flere kommer til. Denne investeringen reflekteres i taksonomi-indikatoren for investeringer, CapEx.

Investeringer (CapEx)

Omfattet av taksonomien (ekskl. IFRS 16)



○ Omfattet (eligible) 26,2% ● Kvalifisert bærekraftig (aligned) 44,0 %

Klimanøytral 2030 - Utslippene fortsetter nedover

NorgesGruppens klimagassutslipp er redusert med 22 prosent fra 2019 til 1. halvår 2024, dette er en nedgang på 4 prosentpoeng inneværende halvår. Tatt i betraktning at selskapet vokser, er det svært positivt at de absolutte klimagassutslippene reduseres. De største driverne for

reduksjonen er utfasing av HFK, lavere energibruk og redusert matsvinn.

Matsvinnet er ytterligere redusert med 4 prosentpoeng siste halvår, og har en videre nedgang fra 40 prosent til 44 prosent reduksjon siden 2015. Nedprising av overskuddsmat er tiltaket med størst effekt, og forbedring av rutiner og systemer for nedprising er sentrale virkemidler for å redusere matkastingen ytterligere. Vi opplever noen forsinkelser i leveransen på programvare for å nyttiggjøre 2D-kodene på produktene enda bedre.

Arbeidet med å nå målet om klimanøytral drift går fremover, men på noen områder er fremdriften for sakte til å nå de ambisiøse 2025-målene. Vi må fortsatt arbeide med tiltak innen energi, matkasting og avfall fremover, da dette er områder med stordriftsfordeler, og hvor kurven på noen områder har flatet ut.

Utvalgte mål og resultater	Mål 2025	1. halvår 2024
Energieffektivisering	-23 % fra 2010	-26 %
Endring i kWh strømförbruk per omsatt krone		
Fornybar energi	48 %	17 %
Andel utlöst fornybar energi av totalt strømforbruk		
Redusert matkasting	-55 % fra 2015	-44 %
Endring av kastet mat (i verdi) per omsatt krone		

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Sunnere og grønnere handlekurv

Det er krevende å legge til rette for en sunnere og grønnere handlekurv når prisøkningene på matvarer vi bør spise mer av, som fisk, frukt og grønnsaker, er høyere enn på usunne matvarer. Vi ser imidlertid en svak økning i salget av frukt og grønt sammenlignet med 2023. Salget av fisk og sjømat går ned så langt i år. Etter et fjorår med spesielt høyt kampanjetrykk og priskutt tilsvarende moms, er salget nå tilbake på 2022-nivå. Dette viser hvor viktig pris er for å øke salget, særlig i en tid med høye matpriser og svekket kjøpekraft. Trenden med redusert salg av sukker har snudd, og økt salg av blant annet smågodt og sukkerholdige energidrikker veier opp økning i andel sukkerfri brus.

Arbeidet med en sunnere og grønnere handlekurv blir svært viktig fremover, hvor vi skal prioritere tiltak på det vi skal selge mer av, nemlig frukt og grønt, fisk og grove kornprodukter.

Utvalgte mål og resultater	Mål 2025	1. halvår 2024
Frukt og grønt		
Volumandel av solgte matvarer (kg)	25,30 %	23,30 %
Fisk og sjømat		
Volumandel av solgte matvarer (kg)	2,96 %	2,90 %
Sukker		
Endring i volumandel av relevante varer (kg)	11,90 %	12,30 %

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Bærekraftig arbeidsliv og verdikjede

Antall løpende lærlingplasser i løpet av et år er tilnærmet uendret sett mot samme periode i fjor. Til gjengjeld er det en økning i antall lærlinger som går over i ordinær stilling på 2,5 prosentpoeng mot første halvår 2023.

For å sikre at NorgesGruppens virksomheter følger etablerte rutiner for aktsomhetsvurderinger og i tråd med åpenhetsloven har det i første halvår 2024 blitt gjennomført en eksternt vurdering av hvordan konsernet følger sine forpliktelser.

Sammenlignet med samme periode i fjor, har det kommet vesentlig flere henvendelser knyttet til åpenhetsloven. Disse har i all hovedsak vært knyttet til spørsmål om salg av israelske varer i butikk.

Utvalgte mål og resultater	Mål 2025	1. halvår 2024
Lærlinger		
Løpende lærlingeplasser i løpet av ett år	750	392
Andel lærlinger over i ordinær stilling	40,0 %	24,5 %
Antall henvendelser – åpenhetsloven		150

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Fremtidsutsikter

Forbrukeroptimismen ser ut til å være på vei opp og husholdningene forventer at økonomien blir bedre fremover, ifølge Finans Norges Forventningsbarometer. Selv med positive utsikter er det fortsatt knyttet usikkerhet til videre utvikling i finansmarkedene.

Våre kunder skal ha det beste utvalget til den beste prisen, og dette klarer vi ikke uten godt samarbeid med våre leverandører. Et godt vareutvalg fra sterke merkevareleverandører sammen med våre egne merkevarer er avgjørende for å vinne kunden.

I tiden som kommer vil satsningen på netthandel stå sentralt for NorgesGruppen når den nye plukkbutikken til MENY på Alna, i Oslo, står klar til høsten. Dette er et viktig prosjekt for å styrke vår posisjon på netthandel og supermarkedene. I tillegg åpnes flere store flaggskipbutikker, som Jacobs på Holtet og MENY på Gressbanen, i Oslo. Det vil i tillegg åpne en ny Storcash i Stavanger til høsten.

NorgesGruppens kjeder møter kunder som endrer sine handlevaner raskt, planlegger bedre og har større bevissthet rundt pris og gode tilbud. Vi skal fortsette arbeidet med å videreutvikle våre kjedekonsepter og butikker sammen med våre samarbeidspartnere, samt fortsette å være i front på bærekraftig drift og investeringer i fremtiden. Strategien mot 2025 tar høyde for et marked i endring, der kampen om kundene og priskonkurransen blir tøffere.

Vi skal levere lønnsom og bærekraftig vekst i årene fremover. Med styrken fra medarbeidere og solide kjedekonsepter, har vi et godt utgangspunkt for å ta enda tydeligere posisjoner i det totale matmarkedet.

Risiko

Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Områdene der NorgesGruppen er mer eksponert enn tidligere er beskrevet nærmere på side 141–144 i års- og bærekraftsrapporten 2023.

KLIMARISIKO

Det er fortsatt størst klimarisiko knyttet til tilgangen på råvarer, nye reguleringer og at klima og miljø kriterier kan begrense tilgangen på kapital. Dette er også de tre klimarisikoene vi vier mest oppmerksomhet. Vi opplever stadig oftere hendelser som endrer råvaretilgangen. Samtidig legger vi ned mye arbeid i å tilpasse oss nye reguleringer, ikke minst nye direktiver og rapporteringskrav fra EU, slik at vi møter forventninger fra myndighetene, markedet og finansinstitusjoner.

For mer informasjon om klimarisiko og -muligheter, se års- og bærekraftsrapporten 2023 side 118-121.

INTERNASJONAL URO

Politisk ustabilitet kan ha påvirkning på råvarevaretilgang og vareforsyning i verdikjeden i større eller mindre grad.

I 2024 fortsatte også urolighetene internasjonalt med den pågående angreps krigen mot Ukraina og konflikten i Midtøsten. Den internasjonale situasjonen er med på å skape en urolig og uoversiktlig makroøkonomisk situasjon, med økte kostnader og forstyrrelser i mange av de globale forsyningskjedene. Dette påvirker alle som driver med internasjonal varehandel, også NorgesGruppen.

RAMMEVILKÅR OG REGULERING

Flere av punktene på regjeringens tipunktsplan for å bedre konkurransen i dagligvaremarkedet har blitt sjekket av listen i 2024. Blant disse finner vi marginstudien del 1, som konkluderer med at dagligvareaktørene ikke har utnyttet koronapandemien eller krigen i Ukraina til å øke prisene mer enn nødvendig. Prisøkningene de siste årene skyldes økte kostnader i alle ledd i verdikjeden. Det vil komme en del som ser nærmere på enkeltprodukter og kategorier.

Ved varsel om gebyr i prisjeger saken informerte Konkurransetilsynet 31. januar 2024 om at de legger vekk formålsdelen av saken.

Den 21. august 2024 mottok NorgesGruppen ASA vedtak om overtredelsesgebyr på 2,3 mrd. i prisjegersaken. NorgesGruppen er uenig i vedtaket, og vil klage det inn for Konkurranselagenemnda. Klagefristen er 21. februar 2025.

FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingssevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i note 13 i års- og bærekraftsrapporten 2023.

INFORMASJONSSIKKERHET

IT bidrar til økt konkurransekraft og utvikling av kunderettede digitale tjenester og er sentral i leveransene til de fleste forretningsområdene i NorgesGruppen. Trusselen fra cyberkriminalitet er økende, og konsernet har høyt fokus på risikoer innenfor dette området. Viktige tiltak for å møte potensielle cyberangrep er opplæring og øvelser samt teknisk og organisatorisk beredskap. NorgesGruppen har i 2024 fortsatt det høye nivået på investeringer i informasjonssikkerhetstiltak for møte endringene i risiko og trusselbildet. I tillegg til sikring av egne systemer, stiller konsernet høye krav til cybersikkerhet og risikostyring i leverandørkjeden.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b. Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på

<https://www.norgesgruppen.no/om-oss/governance/eierstyring-og-selskapsledelse/>

Bytte av revisor

NorgesGruppen har første halvår 2024 vedtatt bytte av revisor til Ernst & Young, gjeldende for regnskapsåret 2024.

Om virksomheten

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. NorgesGruppens forretningsmodell består av produksjon, distribusjon og utsalg. I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til hele landet. NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr MENY, SPAR og Joker netthandel. Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepter til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter ved utgangen av første halvår over 31.000 medarbeidere i egeneid virksomhet og over 45.000 totalt når medarbeidere i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

Sammendratt resultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2024 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16	2023 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2024 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16	2023 Inkl. IFRS 16
Driftsinntekter	57 165	54 296	112 177	57 073	54 196	111 984
Driftskostnader	(54 160)	(51 721)	(105 895)	(52 588)	(50 243)	(102 918)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	3 005	2 575	6 282	4 485	3 953	9 066
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	303	221	512	303	221	512
Av- og nedskrivninger	(1 218)	(1 152)	(2 399)	(2 216)	(2 112)	(4 326)
Driftsresultat	2 089	1 643	4 394	2 572	2 061	5 251
Netto finans	29	(27)	(50)	(609)	(629)	(1 256)
Resultat før skatt	2 119	1 616	4 344	1 963	1 432	3 996
Skattekostnad	(400)	(314)	(898)	(366)	(273)	(822)
Resultat etter skatt	1 718	1 302	3 445	1 597	1 159	3 174
Minoritetenes andel av resultatet	13	6	26	13	6	26
Majoritetenes andel av resultatet	1 705	1 296	3 419	1 583	1 153	3 148
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾	43,8	33,3	87,8	40,7	29,6	80,8

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2024 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2024 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16	2023 Inkl. IFRS 16
Resultat etter skatt	1 718	1 302	1 597	1 159	3 174
Utvidet resultat					
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>					
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	-	-	(21)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	90	52	90	52	72
Andre utvidede resultatposter	(2)	(1)	(2)	(1)	(1)
Skatt	-	-	-	-	5
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>					
Kontantstrømssikring	(21)	-	(21)	-	(44)
Omregningsdifferanser valuta	5	54	5	54	40
Skatt	5	-	5	-	10
Periodens utvidede resultat	76	105	76	105	60
Totalresultat	1 794	1 407	1 673	1 264	3 234
Minoritetenes andel av totalresultatet	12	6	12	6	27
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 782	1 401	1 661	1 258	3 208

Sammendratt balanse – konsern

(MNOK)	30.06.2024 Ekskl. IFRS 16	31.12.2023 Ekskl. IFRS 16	30.06.2024 Inkl. IFRS 16	31.12.2023 Inkl. IFRS 16
Varige driftsmidler og investeringseiendom	22 073	21 531	22 073	21 531
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	7 134	7 095	7 134	7 095
Finansielle anleggsmidler	6 390	5 989	7 471	7 082
Rett til bruk eiendel	-	-	20 239	19 463
Sum anleggsmidler	35 598	34 615	56 917	55 171
Varer	9 214	9 040	9 214	9 040
Fordringer	6 992	6 745	7 119	6 872
Bankinnskudd, kontanter	4 354	3 408	4 354	3 408
Sum omløpsmidler	20 560	19 193	20 687	19 321
Sum eiendeler	56 157	53 808	77 604	74 492
Innskutt egenkapital	1 824	1 824	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	29 920	29 016	28 386	27 604
Minoritetsinteresser	327	350	327	350
Sum egenkapital	32 071	31 190	30 538	29 778
Langsiktig gjeld	5 870	5 781	5 441	5 382
Langsiktige leieforpliktelser	-	-	21 186	20 270
Kortsiktig gjeld	18 216	16 837	20 440	19 061
Sum gjeld	24 086	22 618	47 067	44 714
Sum gjeld og egenkapital	56 157	53 808	77 604	74 492

Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets- interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2022	1 824	25 544	27 368	334	27 701
Periodens resultat	-	3 148	3 148	26	3 174
Periodens utvidede resultat	-	60	60	-	60
Endring egne aksjer	-	(45)	(45)	-	(45)
Transaksjoner med minoriteter	-	(11)	(11)	23	11
Utbytte	-	(1 091)	(1 091)	(33)	(1 124)
Egenkapital 31.12.2023	1 824	27 604	29 428	350	29 778
Periodens resultat	-	1 583	1 583	13	1 597
Periodens utvidede resultat	-	78	78	(2)	76
Endring egne aksjer	-	7	7	-	7
Transaksjoner med minoriteter	-	(29)	(29)	-	(29)
Utbytte	-	(857)	(857)	(35)	(891)
Egenkapital 30.06.2024	1 824	28 386	30 211	327	30 538

Sammendratt kontantstrøm – konsern

(MNOK)	1. halvår 2024 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2024 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16	2023 Inkl. IFRS 16
Resultat før skattekostnad	2 119	1 616	1 963	1 432	3 996
Betalte skatter	(526)	(726)	(526)	(726)	(701)
Av- og nedskrivninger	1 218	1 152	2 216	2 112	4 326
Andre ikke-kontantposter	(164)	(174)	(169)	(174)	(299)
Endringer i arbeidskapital	812	(886)	772	(927)	(1 199)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	3 458	982	4 256	1 717	6 123
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	152	20	152	20	42
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(2 150)	(2 074)	(2 150)	(2 074)	(4 033)
Andre investeringsaktiviteter	(162)	(269)	(162)	(269)	(510)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(2 161)	(2 324)	(2 161)	(2 324)	(4 501)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	2 008	2 033	2 008	2 033	4 112
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(1 877)	(1 593)	(1 877)	(1 593)	(3 320)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(17)	(22)	(17)	(22)	(45)
Utbetaling av utbytte	(891)	(769)	(891)	(769)	(1 124)
Andre finansieringsaktiviteter	426	504	(371)	(231)	(650)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(351)	152	(1 149)	(583)	(1 027)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	945	(1 190)	945	(1 190)	594
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	3 408	2 814	3 408	2 814	2 814
Bank og kontanter ved periodens slutt	4 354	1 624	4 354	1 624	3 408

Noteopplysninger – konsern

Note 1 – regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2024 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2023.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2 – segmentinformasjon

(ALLE BELØP ER I MNOK)

	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern inkl. IFRS 16
1. halvår 2024						
Totale segmentinntekter	49 539	35 617	7 760	304	1 432	94 652
Inntekter mellom segmentene	(29 284)	-	(7 253)	(202)	(841)	(37 579)
Driftsinntekter	20 255	35 617	507	102	591	57 073
Driftsresultat	815	924	285	169	379	2 572
Driftsresultat i prosent	1,6 %	2,6 %	3,7 %	55,5 %		4,5 %
1. halvår 2023						
Totale segmentinntekter	47 075	33 240	7 721	252	1 278	89 566
Inntekter mellom segmentene	(27 189)	-	(7 216)	(192)	(772)	(35 370)
Driftsinntekter	19 886	33 240	504	61	506	54 196
Driftsresultat	981	611	59	123	288	2 061
Driftsresultat i prosent	2,1 %	1,8 %	0,8 %	48,9 %		3,8 %
2023						
Totale segmentinntekter	96 472	69 144	15 744	497	2 688	184 545
Inntekter mellom segmentene	(55 912)	-	(14 697)	(377)	(1 574)	(72 560)
Driftsinntekter	40 559	69 144	1 047	120	1 115	111 984
Driftsresultat	1 549	1 754	457	172	1 320	5 251
Driftsresultat i prosent	1,6 %	2,5 %	2,9 %	34,6 %		4,7 %

* består av servicehandel, ASKO Fornybar, tilknyttede selskaper og administrative selskaper. Samt at tilhørende resultatposter knyttet til IFRS 16 effekter vises samlet.

Note 3 – Leieavtaler

KONSERNET SOM LEIETAKER

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler og leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekt eksklusive merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

Variable leiebetalinger

I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omsetningsbasert husleie og kilometergodtgjørelse ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

Opsjoner

Normal kontraktperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for forlengelse av leieforholdet. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraktperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraktperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av konsumprisindeksen eller reforhandling etter markedsvilkår.

Unntaksregler benyttet

NorgesGruppen har valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd) eller eiendeler med lav verdi (under 5 000 USD). Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.

(ALLE BELØP ER I MNOK)

Rett til bruk eiendeler	Husleie	Annet*	Sum
Balanseført verdi 01.01.24	19 110	353	19 463
Tilgang	1 782	26	1 808
Avgang	(33)	(2)	(35)
Årets avskrivninger	(943)	(55)	(998)
Balanseført verdi 30.06.24	19 916	322	20 239

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet	Sum
Balanseførte leieforpliktelser 01.01.24	22 120	374	22 494
Tilgang nye leieforpliktelser	1 827	26	1 853
Avgang leieforpliktelser	(38)	(3)	(40)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(1 504)	(70)	(1 575)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	669	9	678
Totale balanseførte leieforpliktelser 30.06.24	23 073	337	23 410
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	2 088	136	2 224
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	20 985	201	21 186

	Husleie	Annet*	Sum
Balanseført verdi 01.01.23	17 999	245	18 244
Tilgang	2 010	139	2 149
Avgang	(3)	-	(3)
Årets avskrivninger	(898)	(63)	(960)
Balanseført verdi 31.12.23	19 108	322	19 430

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet	Sum
Balanseførte leieforpliktelser 01.01.23	20 587	265	20 851
Tilgang nye leieforpliktelser	2 146	139	2 285
Avgang leieforpliktelser	(3)	-	(3)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(1 406)	(72)	(1 478)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	631	11	643
Totale balanseførte leieforpliktelser 31.12.23	21 954	343	22 297
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	1 904	144	2 048
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	20 050	199	20 250

Note 4 – Utbytte og egne aksjer

Foreslått utbytte for 2023 utgjorde 22 kr. pr aksje. I 2024 er det totalt utbetalt 891 MNOK i utbytte for 2023, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 857 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2024 totalt 1 061 302 egne aksjer, noe som utgjør 2,7 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 1 067 578.

Note 5 – Innfrielse og opptak av obligasjon- og sertifikatlån

NorgesGruppen ASA emitterte 9. april nytt obligasjonslån på MNOK 500 under grønt rammeverk. Selskapet har også emittert 3 nye lån i sertifikatmarkedet i perioden på til sammen MNOK 1 100. I perioden har to obligasjonslån på hhv. 400 MNOK og 400 MNOK blitt innfridd ved forfall.

Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte ratinganalyser av konsernet.

Note 6 – Netto finans

(MNOK)

Finansinntekter	1. halvår 2024	1. halvår 2023	2023
Renteinntekter	112	61	133
Renteinntekter fordring fremleie	39	41	79
Andre finansinntekter	112	72	128
Rentekostnader	(72)	(53)	(113)
Rentekostnader leieforpliktelse	(678)	(643)	(1 285)
Andre finanskostnader	(122)	(107)	(198)
Netto finans	(609)	(629)	(1 256)

Note 7 – Hendelser etter balansedagen

Den 21. august 2024 mottok NorgesGruppen ASA et vedtak om overtredelsesgebyr på 2,3 mrd. i prisjegersaken. NorgesGruppen er uenig i vedtaket, og vil klage det inn for Konkurransklagenemnda. Klagefristen er 21. februar 2025.

Det har ikke inntruffet andre hendelser etter balansedagen.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2024 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 28. august 2024

I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Filip Lorentzen
Styremedlem

Hilde Vatne
Styremedlem

Guri Størvold
Styremedlem

Ørjan Svanevik
Styremedlem

Gisele Marchand
Styremedlem

Jan Magne Borgen
Styremedlem

Martine Myrstad Dybvik
Styremedlem

Janne Karin Hjørnevik
Ansattvalgt styremedlem

Roar Bakkejord
Ansattvalgt styremedlem

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

RESULTAT

(MNOK)	1. halvår 2024	1. halvår 2023	2023
Driftsinntekter	288	285	568
Driftskostnader	(375)	(338)	(753)
Driftsresultat for av- og nedskrivninger (EBITDA)	(86)	(53)	(184)
Av- og nedskrivninger	(2)	(2)	(4)
Driftsresultat	(88)	(55)	(188)
Netto finans	86	(128)	1 523
Resultat før skatt	(2)	(183)	1 335
Skattekostnad	-	40	(288)
Resultat etter skatt	(2)	(142)	1 048

Balanse for morselskapet

(MNOK)	30.06.2024	31.12.2023
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	125	127
Finansielle anleggsmidler	27 443	28 286
Sum anleggsmidler	27 568	28 413
Fordringer	1 330	2 934
Bankinnskudd, kontanter	490	321
Sum omløpsmidler	1 819	3 255
Sum eiendeler	29 388	31 668
Innskutt egenkapital	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	10 484	10 479
Sum egenkapital	12 308	12 303
Avsetning for forpliktelser	479	479
Langsiktig gjeld	3 591	3 527
Kortsiktig gjeld	13 010	15 359
Sum gjeld	17 080	19 365
Sum gjeld og egenkapital	29 388	31 668

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(MNOK)	1. halvår 2024	1. halvår 2023	2023
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	321	320	320
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(221)	(352)	(439)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	719	(56)	(476)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(330)	99	916
Kontantbeholdning ved periodens slutt	490	11	321

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Avstemming av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er

definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBITDA) – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBIT) – Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Årsresultat / Sum driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital (ROCE)* – Driftsresultat / Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

- Avkastning på total kapital (ROC)* – Resultat før skatt + Rentekostnad / Gjennomsnittlig total kapital
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

**Beregnet ved bruk av 12 måneder rullerende EBIT/resultat før skatt for perioden juni 2023 til juni 2024.*

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 28. august 2024

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85